

ИТОГИ PREMIÈRE VISION НА ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРТКАНЬ»: О ЧЕМ РАССКАЖЕТ ЕКАТЕРИНА КУШТРИМОВИЧ

До старта общеотраслевой международной выставки «Интерткань-2026. Весна» остается меньше месяца. Уже 17–19 марта в Москве, на площадке «Крокус Экспо», соберутся профессионалы текстильной и fashion-индустрии.

Одним из ключевых событий деловой программы станет выступление Екатерины Куштримович — основательницы агентства стратегического консалтинга Kloto и международного эксперта с более чем 15-летним опытом.

Екатерина примет участие в стратегической сессии «Перспективы fashion-рынка 2026: судьба локальных брендов в период импортозамещения 2.0». В онлайн-формате она расскажет о создании комфортной и устойчивой бизнес-среды для fashion-компаний и поделится методологией развития креативного направления в бизнесе. Участники смогут задать вопросы эксперту в прямом эфире.

Première Vision: сезон весна-лето 2027 под лозунгом OPEN

Екатерина поделится ключевыми выводами Première Vision — выставки, которая традиционно формирует вектор будущих сезонов в индустрии моды. Для сезона весна-лето 2027 эксперты фиксируют общий разворот к открытости как креативной и профессиональной позиции: open to joy, open to elsewhere, open to otherness (открытые к радости, новым местам, инаковости).

В языке коллекций это означает:

- больше смелых контрастов и «живого» цвета;
- усиление эффекта тактильности;
- многослойность в декоре и принтах.

Экоповестка и устойчивое развитие остаются одними из ключевых тем в индустрии. Но экоподход перестает быть формальностью и становится частью реальной работы брендов. Речь идет не только о прозрачности происхождения материалов, но и о производственных процессах — например, об окрашивании, где все больше внимания уделяется снижению расхода воды и энергии.

Расписание онлайн-выступлений Екатерины Куштримович на «Интерткани»

18 марта, 10:00—11:50 Стратегическая сессия **«Перспективы fashion-рынка 2026: судьба локальных брендов в период импортозамещения 2.0»**. В фокусе — инфраструктура поддержки, онлайн- и офлайн-продажи, цифровизация и устойчивое производство.

18 марта, 14:10—15:00 Лекция **«МОДА. ТРЕНДЫ. PREMIÈRE VISION PARIS»** — свежие тренды PV и практические выводы для разработки коллекций, закупочной стратегии и визуальных решений.

Почему стоит запланировать поездку уже сейчас

Деловая программа выставки пройдет под девизом «Текстильная отрасль 2026: курс на суверенитет» и объединит около 10 000 профессионалов рынка. В расписании — более 30 тематических сессий, распределенных по 8 ключевым направлениям.

«Интерткань» — это эффективный инструмент развития бизнеса: каждый сезон здесь регистрируются тысячи посетителей из 40 регионов России. В деловой программе участвуют более 5 000 специалистов, получающих ценные контакты, практические методики и конкретные решения для роста. В этом сезоне программа особенно насыщенная: **30 треков и 80 спикеров — и список продолжает пополняться.**

Как попасть?

Все просто: нажмите [«Получить билет»](#) и зарегистрируйтесь.

Пора прокачать себя — посетить «Интерткань».