

## **В Москве пройдет международный форум, посвященный коммуникациям как стратегическому ресурсу роста экономики и брендов**

30 июня 2026 года в Москве в Цифровом деловом пространстве (ЦДП, Покровка, 47) состоится Второй международный форум «Стратегические коммуникации. Идеи&Инсайты». Форум проводится по инициативе Ассоциации компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС) при поддержке МИНЭК РФ, МИД РФ, целевых Комитетов ГД и СФ ФС РФ, ЦСР, АСИ, отраслевых ассоциаций и партнеров. Форум направлен на развитие отечественной экономики инструментами коммуникаций и освоение российскими специалистами современных коммуникационных технологий. Участие в форуме бесплатное.

**Программа и заявки на участие на сайте форума [https://akospr.ru/forum\\_2026](https://akospr.ru/forum_2026)**

### **Миссия форума**

Коммуникационные активы (коммуникационная стратегия, репутация, бренд, digital-присутствие, медиаресурсы, нейрокапитал и др.) стремительно растут в цене и оказывают прямое влияние на рынки, региональные экономические экосистемы и мировую экономику в целом. Скорость изменений, прежде всего, технологических, такова, что глобальная инфраструктура коммуникаций пересобирается в режиме реального времени. Коммуникации больше нельзя воспринимать как способ сопровождения. Они переместились в центры принятия решений, сравнялись по значимости с главными операционными и финансовыми активами, стали стратегической функцией управления на всех уровнях. Эффективное управление коммуникациями сегодня — ключевой фактор роста, финансовой устойчивости, HR-привлекательности, клиентской лояльности, управления рисками, конкурентоспособности, привлечения инвестиций.

Форум собирает ведущих экспертов для обсуждения сценариев реагирования на эти изменения, актуальных исследований и аналитики, конкретных коммуникационных инструментов (от мягкой коммуникационной дипломатии до ИИ). Спикеры и участники форума — представители органов власти, крупного бизнеса и МСП, компаний-консультантов и агентского бизнеса, сферы образования, международных партнерских организаций, профессиональных ассоциаций, независимые эксперты. Как управлять современными изменениями в сфере коммуникаций и избегать ошибок, стоимость которых может быть равна стоимости бизнеса? Как повысить эффективность использования практического инструментария, поддерживать средствами коммуникаций отечественные бренды, гражданские инициативы, национальные приоритеты? Как минимизировать негативные информационные явления, затрагивающие интересы российского частного сектора и экономики? Эксперты форума обсудят коммуникации как сквозной инструмент увеличения стоимости нематериальных активов и эффективности бизнеса всех масштабов, особенности продвижения российских брендов на внутреннем и на внешних рынках, сценарии усиления репутационного веса и суверенитета России.

### **Эффекты и продукты форума**

На форуме будут впервые представлены специально подготовленные АКОС и партнерами экспертные продукты: исследование современного этапа внедрения ИИ в коммуникации; аналитический доклад «Нарративы российского PR»; Кодекс практик добросовестного взаимодействия заказчиков и исполнителей на рынке коммуникационных услуг; исследование «PR-закупки в цифрах» (анализ тендеров в сфере коммуникационных услуг совместно с Росэлторгом); исследование почасовых ставок и зарплат специалистов-коммуникаторов (совместно с get experts); Карта PR-образования; обновленный Digital-гlossарий (2.0); Гайд по коммуникационным исследованиям; итоги исследования «Личный бренд топ-менеджера» (Ассоциация менеджеров при участии АКОС); региональная инициатива АКОС; исторические спецпроекты при поддержке АКОС — Истоки русского PR и ПешКОММ. Издательство МИФ сформирует профессиональную электронную библиотеку книг и вебинаров по тематике форума. Все участники получат бесплатный доступ к электронной библиотеке.

Форум позволит организовать прямой диалог всех заинтересованных сторон, влияющих на развитие коммуникаций и актуализировать отраслевую повестку, основные факторы и условия, содействующие развитию профессионального прозрачного рынка коммуникаций. Основные выводы и итоги будут включены в резолюцию форума, которая рассылается российским и международным партнерам и используется для дальнейшего уточнения повестки сотрудничества. Форум развивается как постоянно действующая экспертная площадка. Ее эффекты оказывают влияние на отрасль и международное профессиональное сообщество, в том числе, за рамками мероприятия.

### **Архитектура форума**

Программа форума разделена на несколько основных треков: трек экспертных обсуждений, общения и консультаций; трек пленарных дискуссий; трек параллельных экспертных дискуссий; трек семинаров и мастер-классов; молодежный трек; трек церемоний; трек международных переговоров.

## Программа форума

**Трек экспертных обсуждений, общения и консультаций.** Пространство для экспертного общения и консультаций / Презентации спецпроектов: ПешКомм и Истоки русского PR / Лаборатория коммуникаций от агентства SKC: экспресс-разборы кейсов, разработка коммуникационных решений бизнес-задач / Книжная гостиная от издательства МИФ: розыгрыши и знакомство с лучшими деловыми изданиями по бизнесу, маркетингу, PR, коммуникациям, лидерству и управлению командами, с информацией об образовательных курсах, электронной библиотеке и корпоративных программах / Медиাগостиная: мини-интервью с гостями, участниками и спикерами / Маленькие фабрики большого креатива: открытый питчинг коммуникационных агентств.

**Трек пленарных дискуссий.** Пленарная сессия “Коммуникации — глобальная инфраструктура”: развитие отрасли коммуникаций как фактор усиления информационного веса и суверенитета российского бизнеса / Стратегическая сессия “Бренд по-русски”: как не копировать западное, а делать свое? / Международная сессия “Глобальные коммуникации — глобальные выгоды”: “мягкие” коммуникации — новая нефть интеграции / Открытое совещание Консультативного совета АКОС и глав отраслевых ассоциаций в сфере коммуникаций – членов Координационного совета коммуникационных индустрий при ОП РФ “Корпоративные коммуникации. Замороженные активы”.

**Трек параллельных экспертных дискуссий.** Коммуникационные технологии как бизнес-стратегия: усиливаем технологическую повестку или ищем баланс с трендом на тактильную экономику? / Внутренние внешние коммуникации: инструменты формирования смыслов inside out / Медиа-тренды: редакции и PR-агентства перед лицом нейровыдачи: как доносить смыслы, когда между брендом, СМИ и человеком новый посредник — алгоритм / Исследования в коммуникациях: борьба с неопределенностью, точное планирование и предсказание трендов / Гибкие антикризисные технологии в современных коммуникациях: как строить «антихрупкие» коммуникации и взаимодействовать с командами / Личный бренд: как имидж лидера влияет на репутацию компании и бизнес-результат / Public talk “Как Россия может (и должна) стать экономикой брендов?”.

**Трек семинаров и мастер-классов.** Специальный семинар для пресс-секретарей и PR-специалистов, представляющих региональные центры «Мой бизнес» и региональные ресурсные центры развития креативных индустрий в партнерстве с Министерством экономического развития РФ / Открытые мастер-классы по коммуникациям для МСП и не только (Как локальный маркетинг и PR помогают брендам развиваться / Карты, чаты и офлайн: как малому бизнесу продвигаться без большого бюджета / Бренды не убеждают — они внедряют идеи в подсознание / Как понять потребности ЦА, чтобы запустить успешный продукт / 5 уровней сложности коммуникационной аналитики).

**Молодежный трек.** Пространство обмена опытом и диалога поколений через игровые форматы.

**Трек церемоний.** Награда АКОС “За вклад в развитие регионального рынка коммуникаций” / АКОС ГИД. Три звезды коммуникационной истории года: кейс-сессия.

**Трек международных переговоров**

**Организатор:** АКОС (Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей).  
**Соорганизатор:** Агентство маркетинговых коммуникаций SKC. **При поддержке:** Министерство иностранных дел РФ, Министерство экономического развития РФ. **Стратегические партнеры:** Экспертный совет по развитию креативной экономики при Комитете ГД РФ по промышленной политике, Агентство стратегических инициатив (АСИ), Центр стратегических разработок (ЦСР), Ассоциация менеджеров (АМ), Форум доноров, Федерация креативных индустрий (ФКИ). **Стратегические отраслевые партнеры:** Координационный совет коммуникационных индустрий при Общественной Палате РФ, Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным Медиа России (АКМР), Серебряный Лучник, Медиа-логия, Brand Analytics, MediaFactor, Союз журналистов России, Балтийский уикенд (Baltic Weekend). **Стратегический программный партнер:** Издательство МИФ. **Организационный партнер:** TEAM. **Исследовательский партнер:** PR News. **Информационные партнеры:** Sostav.ru, PRExplore, Малый бизнес Москвы. **Международный информационный партнер:** TV BRICS.

Оставайтесь на связи на протяжении всего форума вместе с Бери заряд от Яндекс Go.

**Контакты:** PR-директор форума Максим Шиян [shiyan@skc-agency.ru](mailto:shiyan@skc-agency.ru) +7 915 236 1995  
PR-менеджер форума Валерий Федосов [fedosov@skc-agency.ru](mailto:fedosov@skc-agency.ru) +7 916 104 3509

\*\*\*

Форум “Стратегические коммуникации. Идеи&Инсайты” учрежден Ассоциацией компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС). Первый форум состоялся 21 мая 2025 года в Общественной палате РФ и собрал более 500 участников из 10 стран мира, в том числе более 100 спикеров-экспертов из Бразилии, Индии, Китая, Кыргызстана, России и Турции. Форум отражает и поддерживает международный тренд, который радикально меняет отношение к коммуникациям. Коммуникации — не дополнительная и сервисная, а стратегическая функция управления, социально-экономического развития, продвижения брендов и глобального сотрудничества. Форум — экспертная площадка для обмена международным опытом, реализации партнерств и обсуждения актуальной повестки в сфере стратегических коммуникаций. Сообщество форума — коммуникаторы стран БРИКС, ШОС и ЕАЭС, представители отраслевых объединений в сфере коммуникаций, органов власти и регуляторов, руководители коммуникационных направлений, директора по PR, GR, IR, ESG российских и международных компаний, топ-менеджеры маркетинговых, рекламных и PR-агентств, руководители ресурсных НКО и общественных организаций, эксперты в сфере коммуникаций, авторы и популяризаторы профессиональных стандартов. Резолюция Первого международного форума “Стратегические коммуникации. Идеи&Инсайты” на сайте форума-2025 [https://akospr.ru/forum\\_2025](https://akospr.ru/forum_2025).