

Навигатор PR-образования: в России запущено масштабное исследование вузов

АКОС совместно с агентствами КРОС и КД запустили масштабное исследование в области PR-образования, которое охватит десятки вузов со всех регионов страны – чтобы понять где, чему и как учат будущих коммуникаторов. Новая карта станет полноценным аналитическим инструментом для абитуриентов, работодателей и самих университетов.

Интерактивная «Карта PR-образования» – первый всероссийский аналитический проект АКОС, который систематизирует данные о профильных коммуникационных программах вузов из всех федеральных округов. Карта станет динамичным инструментом, который будет обновляться и развиваться, отражая реальную картину подготовки кадров для индустрии коммуникаций в стране.

В основе проекта – унифицированная анкета, которую заполняют вузы-участники. Она охватывает все значимые аспекты образовательного процесса:

Общая информация: уровень и форма обучения, число студентов, год запуска программы.
Позиционирование: ключевой профиль, принципиальные отличия от других PR-программ, отраслевая направленность.

Структура компетенций: доля стратегических коммуникаций, медиарилейшнз, digital, аналитики, брендинга, антикризисных и внутренних коммуникаций, а также новых дисциплин – ИИ, data-инструментов, продюсирования контента.

Образовательная модель: соотношение теории и практики, форматы обучения (проектная работа, кейсы, мастерские, стажировки, симуляции, работа с реальными заказчиками).

Связь с индустрией: наличие базовых кафедр и совместных лабораторий, участие работодателей в разработке программ.

Карьерные траектории выпускников: процент трудоустройства по специальности, типичные первые позиции, компании-работодатели.

Отбор и конкуренция: конкурс, проходной балл, дополнительные вступительные испытания.
Дополнительный блок анкеты посвящён стратегии развития: вузы расскажут, как планируют трансформировать программы в ближайшие 2–3 года и какие компетенции считают критически важными для будущего профессии.

Проект рассчитан на несколько лет: команде предстоит обработать анкеты из десятков городов, визуализировать данные и подготовить аналитические мониторинги, которые лягут в основу итоговой интерактивной Карты PR-образования России.

Презентация методологии и первых этапов работы состоится на форуме АКОС «Стратегические коммуникации. Идеи и инсайты», который состоится в Москве 30 июня 2026 года в Цифровом деловом пространстве (Покровка, 47).

Если вы хотите принять участие в исследовании или у вас остались вопросы, пишите – akoseducation@yandex.ru

Организатор: АКОС (Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей). **Соорганизаторы:** Агентство маркетинговых коммуникаций SKC и ГБУ «Малый бизнес Москвы». **При поддержке:** Министерства иностранных дел РФ, Министерства экономического развития РФ, Экспертного совета по развитию креативной экономики при Комитете ГД РФ по экономической политике.

Стратегические партнеры: Агентство стратегических инициатив (АСИ), Центр стратегических разработок (ЦСР), Ассоциация менеджеров (АМ), Форум доноров.

Стратегические отраслевые партнеры: Координационный совет коммуникационных индустрий при ОП РФ, премия «Серебряный Лучник», Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), Национальная ассоциация блогеров (НАБ), Ассоциация брендинговых компаний России (АКБР), Национальная ассоциация экспертов по корпоративным коммуникациям (НАЭКК), форум «Балтийский уикенд» (Baltic Weekend), Brand Analytics, Медialogия, MediaFactor, Федерация креативных индустрий (ФКИ).

Партнер деловой программы: Т-Бизнес. **Стратегический программный партнер:** Издательство МИФ. **Официальный партнер:** Совкомбанк.

Стратегический организационный партнер: TEAM. **Организационный партнер:** Sobytie. **Исследовательский партнер:** PR News. **Партнерское экспертное сообщество:** Бизнес-клуб MBA.

Информационные партнеры: СКАН-Интерфакс, Sostav.ru, Союз журналистов России, PREX, K2, PRexplore, Веды, Пресс-служба, Вечерняя Москва, PRonline, Моноколь, ExLibris. **Международный информационный партнер:** TV BRICS.

Оставайтесь на связи на протяжении всего форума вместе с Бери заряд от Яндекс Go.

Форум «Стратегические коммуникации. Идеи&Инсайты» учрежден Ассоциацией компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС). Первый форум состоялся 21 мая 2025 года в Общественной палате РФ и собрал более 500 участников из 10 стран мира, в том числе более 100 спикеров-экспертов из Бразилии, Индии, Китая, Кыргызстана, России и Турции. Форум отражает и поддерживает международный тренд, который радикально меняет отношение к коммуникациям. Коммуникации — не дополнительная и сервисная, а стратегическая функция управления, социально-экономического развития, продвижения брендов и глобального сотрудничества. Форум — экспертная площадка для обмена международным опытом, реализации партнерств и обсуждения актуальной повестки в сфере стратегических коммуникаций. Сообщество форума — коммуникаторы стран БРИКС, ШОС и ЕАЭС, представители отраслевых объединений в сфере коммуникаций, органов власти и регуляторов, руководители коммуникационных направлений, директора по PR, GR, IR, ESG российских и международных компаний, топ-менеджеры маркетинговых, рекламных и PR-агентств, руководители ресурсных НКО и общественных организаций, эксперты в сфере коммуникаций, авторы и популяризаторы профессиональных стандартов. Резолюция Первого международного форума «Стратегические коммуникации. Идеи&Инсайты» на сайте форума-2025 https://akospr.ru/forum_2025.