

Заголовок:

Промышленный дизайнер о трендах, нейросетях и философии дизайна

Подзаголовок:

Дизайнер Андрей Далакишвили рассказывает об особенностях и трендах российского рынка уличной мебели, опыте создания функциональной мебели в рамках коллаборации с брендом AURICA® и о будущем проектировании предметов дизайна нейросетями.

Иконами дизайна всегда становились бренды и авторы, создававшие не мебель, а образ жизни. В начале XX века школа Bauhaus предложила системную философию минималистичной и рациональной среды обитания — от мебели до архитектуры, которую создавали Ле Корбузье или Марсель Броер. Их предметы изменили облик эпохи. Одновременно это был ответ дизайнеров на изменение образа жизни людей.

“Производители и дизайнеры в СНГ очень часто упускают ключевую ценность дизайнерского продукта. Это вполне ожидаемо, ведь этот рынок сравнительно молодой, особенно если говорить про премиальные продукты. Эта ценность вовсе не про дорогие материалы и сложные формы. Она про то, как продукт транслирует образ жизни, которым хочется жить. Вы покупаете не диван, а пропуск в ту эстетику жизни, которая вам близка.

Если говорить про российский рынок уличной мебели — вы увидите засилье однотипных моделей из искусственного ротанга. А еще большую пропасть — в стильных моделях среднего ценового сегмента”. — поделился промышленный дизайнер Андрей Далакишвили.

Андрей рассказал об опыте проектирования функциональной мебели в рамках коллаборации с брендом AURICA®. В результате сотворчества появилась коллекция уличной мебели “Готланд” со своей философией. Концепция бренда заключается в отражении атмосферы и культуры определенного места на планете в дизайне коллекций мебели. Дизайнер предложил простой, но по-своему уникальный дизайн, передающий нордический дух острова Готланд.

“Я вдохновлялся модернизмом и мебелью вне времени — работами братьев Буруллек и Имз. Скандинавия удивительно эстетична — как в своей природе, так и в дизайне. Для меня скандинавские прибрежные города ассоциируются с кораблями и лодками. Поэтому в коллекции используется древесина и оплетка канатом, отсылающие к мореходной тематике. Идея была в том, чтобы сохранить функциональную красоту мебели, а не маскировать ее ненужной мишурой. Этот подход требует действительно высококлассного производства и технологий.” — рассказывает Андрей Далакишвили.

Индустрия мебели живет трендами как и любая другая сфера легкой промышленности. Мы спросили Андрея о существующих трендах в мебельном дизайне.

“Я могу выделить несколько ключевых трендов, которые влияют на дизайн современной мебели:

Экологичность — не новый, но все еще очень мощный тренд. Экологичность бывает разная. В одних случаях дизайнеры и маркетологи делают акцент на пользу для пользователя, в других — отсутствие вреда для окружающей среды. Сейчас появляется большое количество экспериментальных эко-материалов, но по правде говоря, большая часть из них пока не приспособлена для массового производства и остается на уровне выставок и дизайнерских премий. Однако, один экологичный тренд смог пробраться в массовый дизайн — переработанный пластик.

Апсайкл. Люди стали теплее относиться к винтажным и просто старым вещам. Кто-то видит в этом возможность быть экологичнее, а кому-то просто нравится эстетика старых вещей.

Минимализм. Аудитория пресыщена вычурной мебелью, а интерьеры требуют сокращения визуального шума. В сочетании с минимализмом дизайнеры стали смелее использовать яркие цвета.

Я думаю, что очень скоро мебель и другие предметы дизайна будут проектировать нейросети. Уже сейчас есть инструменты, которые на основе нейросетей могут генерировать очень интересные концепции. Из забавной игрушки это все больше становится утилитарным инструментом. Я уже сейчас использую это в своей работе на этапе эскизов и поиска идей.

Мне безумно интересно, хоть и немного страшно, как изменится индустрия и облик предметов нашего обихода, когда искусственный интеллект станет брать на себя часть креативного и технического процесса.” — поделился Андрей Далакишвили.