

## Украшения и дресс-код

Считается, что офисный дресс-код — это безумно скучно и негуманно по отношению к модницам. При этом основу каждой второй коллекции именитых модельеров составляют именно деловые костюмы и платья-футляры. Более того, вряд ли хоть одна женщина, работающая в достойной компании, станет отрицать тот факт, что деловой стиль — неотъемлемая часть корпоративной культуры. Нередко образ, созданный по канонам дресс-кода, позволяет чувствовать себя гораздо увереннее даже в стрессовых рабочих ситуациях. К тому же успешное ведение дел во многом зависит от умения произвести приятное впечатление. Всё просто: появляясь на важной встрече и общаясь с представительными людьми, нужно выглядеть на должном уровне.



В российском бизнесе нормы дресс-кода носят гораздо более гибкий характер, чем на Западе. Разумеется, глубокое декольте, голые плечи и мини на грани фола абсолютно недопустимы в любом офисе, где бы он ни находился. Но что если взглянуть на дресс-код не как на свод табу, а как на пособие по

воспитанию вкуса? Аскетичный деловой стиль, если вдуматься, предоставляет массу возможностей проявить фантазию, не выходя за рамки элегантности.

В наше время женщина обрела большую независимость — как личную, так и финансовую. Эта тенденция повлияла и на стандарты женского офисного дресс-кода: даже взяв за основу жакет, платье, юбку или брюки классического кроя, вы можете поэкспериментировать с тканями, цветами и аксессуарами. Самый строгий наряд превратится в яркий и женственный, если со вкусом подобрать к нему сумочку, платок и бижутерию.

Жесткость дресс-кода и, как следствие, выбор украшений определяются родом деятельности и уровнем консервативности компании. По этим критериям можно выделить три типа корпоративных требований к внешнему виду:

- обязательный дресс-код,
- желательный дресс-код,
- свободный дресс-код.



В компаниях с обязательным дресс-кодом в качестве основного стиля выступает классический, а набор аксессуаров тщательно продумывается. Сумка лаконичной формы, часы на кожаном или металлическом ремешке, очки в

стильной оправе, невесомый платок — всё это выгодно подчеркивает статус владелицы, служит доказательством амбициозности и свидетельствует о стабильности в бизнесе и зрелом чувстве стиля. Уверенная в себе женщина отдаст предпочтение дорогим, но сдержанным украшениям, которые не будут бросаться в глаза. Если кольцо — то обручальное или совсем тоненькое, из драгоценного металла. Если ожерелье или подвеска — то некрупные и не раздражающие звоном или излишним блеском. Серьги или клипсы более чем уместны в офисе, поскольку привлекают внимание к лицу говорящего. Вот только камень в них не должен превышать по размеру мочку уха: согласно деловому дресс-коду это вульгарно. Лучше всего подойдут миниатюрные украшения из жемчуга и других натуральных камней.



Более гибкий дресс-код в компаниях второго типа предоставляет больше свободы в выборе одежды и аксессуаров. Но не стоит забывать, что впечатление, которое нужно произвести на делового партнера или клиента, часто диктуется самим родом ваших занятий. По целям это впечатление может быть консервативным, коммуникативным или креативным. Первый вариант относится в основном к представительницам власти, юриспруденции или финансовой сферы,

и здесь сильно влияние классического стиля с его ограничениями по выбору цветов, тканей и аксессуарного ряда. А вот создание коммуникативного и креативного впечатлений требуется во многих областях бизнеса, и стилевой диапазон дресс-кода в этих случаях довольно широк.



Коммуникативное впечатление состоит в том, чтобы расположить к себе собеседника и вызвать доверие. Костюмы из мягких тканей — замши, вельвета, трикотажа — в сочетании с гармоничными аксессуарами позволяют женщине создать деловой и вместе с тем демократичный образ. Оригинальные украшения в данном случае играют огромную роль, поскольку определяют статус и вкус их обладательницы. При подборе аксессуаров важно ориентироваться не только на их качество и эстетичность, но и на безупречное сочетание с остальными элементами имиджа. Кроме того, украшения не должны быть избыточными или блестящими — словом, вычурность исключена.





Дресс-код в таких областях, как здравоохранение или образование, ориентирован на создание образа человека, которому можно доверять. Форма и стиль одежды должны транслировать готовность помочь, профессионализм и интеллектуальность. Акцент лучше сделать на руках, но помните, что аксессуары при этом не должны быть легкомысленными, звенящими или чересчур яркими. Можно подбирать бижутерию в той же цветовой гамме, в которой выдержан костюм – интересный монохромный образ можно построить на игре разнообразных фактур. Так, платье из тонкой шерсти антрацитового цвета удачно дополнит одна длинная или несколько коротких ниток бус из натуральных камней разных оттенков — от серо-голубого до графитового. Органично завершат офисный имидж миниатюрные серьги или изысканный браслет близкого тона. Не стоит недооценивать значение удачно подобранных аксессуаров: это верные помощники женщины в создании цельного образа коммуникабельного и доброжелательного профессионала.



Всем известно, что в шоу-бизнесе, модной индустрии и других творческих сферах традиционные правила дресс-кода не действуют. Причина снова в целях, ведь главная задача в креативном пространстве — это оригинальное самовыражение. Чем необычнее выглядит творческий человек, тем большим уважением проникается к нему аудитория: в этой области серая мышка не произведет впечатления на окружающих. Здесь ощущается запрос на экстравагантный, даже агрессивный стиль в одежде. Он должен чутко отзываться на веяния моды и привлекать внимание выразительными цветами или хотя бы одной яркой деталью в виде экзотического украшения. Главное — не заиграться и не стать иллюстрацией ко всем модным тенденциям одновременно, ведь креативный дресс-код призван не эпатировать публику, а выразить неординарность творческой личности.

*По вопросам дополнительных материалов для размещения статьи обращайтесь [press@ByImage-Boutique.ru](mailto:press@ByImage-Boutique.ru)*

*Адрес интернет-магазина авторских украшений: <http://byimage-boutique.ru/>*

*Телефон: +7 (495) 210 88 58*