

РАЭ⁺К [Комиссия
по веб-разработке]

Каталог «Где учиться в 2013 году?»



Каталог подготовлен Комиссией по веб-разработке РАЭК специально для молодых специалистов, которые хотят освоить перспективные профессии рынка веб-разработки и успешно развиваться в выбранном направлении.

Здесь представлены сорок восемь курсов, позволяющих получить базовую подготовку по таким специализациям как «управление проектами», «креативная стратегия», «дизайн в интерактивных средах», «интернет-маркетинг», «системная архитектура», «веб-программирование», «менеджмент интернет-проектов», «коммуникации в интернете».

Курсы организованы семью российскими центрами дополнительного образования: образовательным проектом «РИК», школой IKRa, бизнес-школой RMA, учебным центром «Специалист», Технопарком Mail.Ru, Британской высшей школой дизайна и школой онлайн-обучения «Нетология». По оценке экспертов комиссии, студентам и начинающим специалистам, выбирающим профильное обучение в 2013 году, стоит обратить свое внимание именно на эти центры. Они регулярно готовят специалистов по востребованным специальностям рынка веб-разработки, обладают сильным преподавательским составом и дают своим слушателям актуальные практические знания. Ведущие компании отрасли охотно берут выпускников данных программ на стажировку, как наиболее подготовленных к реальной работе.

Образовательный проект «Курсы РИК»

www.kursrik.ru

Курсы РИК существуют на рынке образования с 2010 года

и являются одними из немногих, где можно получить образование по темам, связанным с управлением интернет-проектами, управлением digital-агентствами, а также многим другим направлениям, связанным с менеджментом в интернете и онлайн-коммуникациями. Стратегическим партнером курса является институт непрерывного образования МИСиС, все выпускники курсов получают сертификат

государственного образца о повышении квалификации по выбранной специальности. С недавних пор проект РИК начал активно развивать выездные региональные мастер-классы, а также дистанционное обучение с помощью вебинаров, что было продиктовано большим спросом на качественные образовательные программы со стороны регионов. Преподаватели курса — только известные специалисты рынка, обладающие многолетним опытом и уникальными знаниями.

Курсы и мастер-классы проекта:

Название	Длительность	Цена/рублей	Диплом
Управление интернет проектами	172 часа	70 000	Государственного образца
Управление digital-агентством	32 часа	55 500	Сертификат РИК
Эффективные коммуникации в интернете	72 часа	32 800	Государственного образца
Маркетинг и продажи в веб-студии	8 часов	10 500	Сертификат РИК
Маркетинг и продажи в веб-студии	8 часов	2 700	нет
Маркетинг SaaS — сервисов	8 часов	27 000	Сертификат РИК
Маркетинг SaaS — сервисов (вебинар)	8 часов	7 500	нет
Мобильный маркетинг	8 часов	5 500	Сертификат РИК
Управление требованиями	8 часов	9 900	Сертификат РИК
Управление репутацией в интернете	8 часов	6 690	Сертификат РИК

ИКРа. Интерактивные коммуникации в рекламе

www.ikraikra.ru

Школа ИКРА — образовательный проект, предлагающий несколько форматов обучения креативных специалистов digital-агентств. Учащихся полностью погружают в процесс работы над креативными концепциями в digital-агентстве: студенты изучают рабочий процесс и проходят все его этапы — разработку стратегии, креативной концепции, технических спецификаций, визуальной концепции и медиаплана. Кроме

длинных курсов, школа предлагает ряд форматов и интенсивов для ускоренного получения знаний. Преподавателями школы являются известные специалисты рынка интернет-рекламы.

Цель ИКРЫ — формирование сообщества образованных специалистов в сфере цифровой рекламы на территории СНГ.

Основные курсы школы:

- Основной курс digital- продюсирования
- Digital strategy+
- Продюсирование и технологии

Название	Длительность	Цена/рублей	Диплом
Основной курс	4.5 месяца	80 000	Сертификат ИКРА
Digital strategy+	3 месяца	55 000	Сертификат ИКРА
9 дней digital креатора	9 дней	45 000	Сертификат ИКРА
7 ступеней арт-дирижирования	8 дней	35 000	Сертификат ИКРА
SMM	3 недели	25 000	Сертификат ИКРА
Работа с текстом для digital-копирайтеров	5 дней	20 000	Сертификат ИКРА
Быть бренд-менеджером	2 дня	10 000	Сертификат ИКРА
Digital-продюсер	2 дня	20 000	Сертификат ИКРА
Медиа	2 дня	15 000	Сертификат ИКРА

RMA

www.rma.ru/internet

Бизнес-школа RMA была создана в 2000 году. С 2002 года сотрудничает с ГУУ и в формате высшего и бизнес-образования занимается подготовкой специалистов, включая менеджеров в сфере интернет-технологий. Основная ориентированность школы RMA и курса «Менеджмент в сфере интернет-технологий» — это подготовка топ-менеджеров для интернет-индустрии и руководителей собственных интернет-проектов.

Лекции и мастер-классы для слушателей программы проводят топ-менеджеры крупнейших российских интернет-компаний, в том числе: Google Russia, Яндекс, HeadHunter, Mail.ru, Groupon Russia, Sup, UsabilityLab, OZON.ru и других лидеров индустрии.

Длительность обучения — 1 год.

Название	Длительность	Цена/рублей	Диплом
Менеджмент в сфере интернет-технологий	1 год	—	Государственного образца

Учебный Центр
«Специалист» при МГТУ
им. Н.Э.Баумана

Учебный Центр «Специалист» при МГТУ

им. Н.Э. Баумана является центром подготовки специалистов разнообразных направлений, связанных с IT и интернетом в частности. Из многочисленных

курсов можно выбрать курс, который наиболее подходит будущему специалисту, а многоуровневая подготовка позволяет наращивать базу знаний от курса к курсу.



Среди направлений обучения:

- Управление проектами
- Интернет-технологии
- Дизайн, компьютерная графика, видео и 3D

Курсы обучения	Ак.ч	Цена	
		Очно	Вебинар
Комплексная программа «Программист под мобильную платформу IOS (iPhone и iPad)» (2 курса)	72	28 890	25 480
Комплексная программа «Программист под мобильную платформу ANDROID» (3 курса)	128	48 390	44 970
Комплексная программа «Профессионал — разработчик под Android» (2 курса)	80	37 290	32 980
Комплексная программа «MCSD Windows Store Apps с использованием HTML5 / Готовит к экзаменам 70 — 480, 70 — 481, 70 — 482» (3 курса)	120	71 090	66 970
Комплексная программа «MCSD: Windows Store Apps с использованием C#» (3 курса)	120	71 090	66 970
Комплексная программа MCPD: Windows Phone Developer. Разработчик мобильных приложений (4 курса)	160	82 190	76 460
Разработка мобильных приложений под Android. Уровень 2	40	18 850	16 490
iPhone и iPad. Уровень 1. Разработка мобильных приложений под IOS	24	13 900	11 990
Разработка для iPhone. Уровень 2. Разработка сложных приложений и сервисов	16	10 490	7 990
Разработка мобильных приложений под Android	40	18 850	16 490
Разработка мобильных приложений под Windows Phone	40	17 990	13 990

Курсы обучения	Ак.ч	Цена	
		Очно	Вебинар
Комплексная программа «Web — маркетолог» (2 курса)	56	23 990	21 480
Комплексная программа «Web — маркетолог/аналитик» (2 курса)	48	26 590	23 980
Комплексная программа «Специалист по контекстной рекламе»(3 курса)	24	15 990	13 470
Интернет — маркетинг, продвижение и поисковая seo — оптимизация сайтов	24	11 950	11 990
Маркетинг и продвижение в социальных медиа	24	15 990	12 490
Яндекс.Директ. Эффективная контекстная реклама	8	6 250	5 490
Google AdWords для начинающих. Эффективная реклама в Интернете.	8	4 900	3 990
Google AdWords для профи. Эффективная реклама в Интернете	8	4 450	3 990
Интернет маркетинг для руководителя — методы эффективного контроля	16	7 150	5 990
Google Analytics и Яндекс.Метрика. Профессиональная аналитика и оценка эффективности сайтов	24	13 450	11 990
Семинар. SEO. Оценка эффективности продвижения сайтов с помощью Google Analytics	4	400	500

Технопарк Mail.Ru при МГТУ им. Н.Э.Баумана

www.tp.mail.ru

Совместный проект компании Mail.Ru Group и МГТУ им. Н. Э. Баумана,

призванный бесплатно обучать и в дальнейшем трудоустроить студентов старших курсов технических специальностей. Благодаря такому сотрудничеству, образование для студентов абсолютно бесплатное. Технопарк набирает группы два раза в год: в сентябре и в декабре. Программа рассчитана на студентов 3–5 курса МГТУ, но возможны и исключения.

Целью программы обучения студентов проекта является

подготовка по специальности «Системный архитектор». За основу при разработке учебного плана взят стандарт, разработанный ассоциацией АП КИТ (четвертый квалификационный уровень).

Учебная программа рассчитана на четыре семестра. Контроль успеваемости студентов производится двумя основными способами: в течение семестра — по результатам выполнения домашних заданий; в конце семестра — с помощью устного дифференцированного зачета или экзамена.

Учебный план проекта «Технопарк»:

Первый семестр

- Алгоритмы и структуры данных
- Web-технологии
- Углубленное программирование на C++

Второй семестр

- СУБД
- Проектирование высоконагруженных систем
- Углубленное программирование на Java

Третий семестр

- Бизнес и системный анализ для архитекторов
- Проектирование графических интерфейсов
- Безопасность интернет-приложений
- Тестирование для web-разработчиков

Четвертый семестр

- Мобильная разработка
- Процессы разработки и управление проектами создания ПО
- Проектирование архитектуры ПО

Британская высшая школа дизайна

www.britishdesign.ru/programs/rae

Британская высшая школа дизайна (г. Москва) является одним из важнейших образовательных центров России, специализируясь на профессиональном образовании в сфере творческих отраслей и развиваясь на основе тесных партнерских связей с факультетом креативных и культурных индустрий Университета Хартфордшира (Великобритания).

Сегодня Британская высшая школа дизайна успешно развивает два основных направления подготовки дизайнерских кадров. Это британские программы высшего

образования и учебные программы, разработанные в рамках стандарта российского дополнительного образования и предназначенные для переквалификации и непрерывного развития практикующих дизайнеров.

В программах, направленных на получение российского дополнительного образования, акцент делается на возможность применения полученных знаний прежде всего в условиях российского рынка дизайнерских услуг.

Название	Длительность	Цена/рублей	Диплом
Визуальные коммуникации	2 года	110 000 руб/ семестр	Диплом о дополнительном профессиональном образовании
Дизайн в интерактивной среде	2 года	110 000 руб/ семестр	Диплом о дополнительном профессиональном образовании
Краткосрочные интенсивные курсы (ежегодно в январе и июле-августе)	от 7 до 10 дней	40 000 руб.	Официальные сертификаты БВШД о прохождении курса.

Школа интернет- маркетинга «Нетология»

www.netology.ru

Школа интернет-маркетинга «Нетология» — образовательный проект, задачей которого стоит подготовка квалифицированных кадров в области интернет-маркетинга и построения бизнеса в интернете — тех, кто способен выстраивать эффективные стратегии работы в интернете и тех, кто может реализовывать эти стратегии на тактическом уровне. Формат занятий — одно- и двухдневные

мастер-классы и вебинары, что позволяет в удобной форме и, не мешая работе, получить практические знания. Кроме обширного списка мастер-классов и вебинаров, «Нетология» проводит онлайн-конференции на злободневные темы, связанные с бизнесом в интернете и интернет-маркетингом. Преподаватели школы — это именитые специалисты в области интернет-маркетинга.

Основные мастер-классы школы:

- Продвинутый курс по интернет-маркетингу
- Социальные сети
- Social Media Marketing от А до Я
- SEO-аналитика
- Интернет-магазин с нуля: от идеи до первых клиентов

Название	Длительность	Цена/рублей	Диплом
Дистанционный курс «Интернет-маркетинг: от новичка до профи»	2 месяца	24 000	Сертификат «Нетологии»
Дистанционный курс «Руководитель интернет-магазина: сайт, склад, логистика, маркетинг»	2 месяца	24 000	Сертификат «Нетологии»