

Рейтинг 100 самых продаваемых франшиз России на 2024 | Businessmens.ru

Businessmens.ru представил рейтинг самых популярных франшиз 2024 года. По итогам 2023 года на рынке сменились лидеры, кофейни отошли на второй план, а популярность ювелирных брендов увеличилась. Спрос на франшизы в целом вырос за год почти на 58%.

Ежегодно каталог франшиз Businessmens.ru фиксирует изменения на рынке франчайзинга, и составил новый [рейтинг популярности франшиз](#). Формируется он на основе данных о количестве открытых точек, представительств, запущенных по франшизе, объеме необходимых для старта инвестиций, сроках окупаемости, динамике роста за прошедший год.

ТОП-100
лучших франшиз
России 2024

✓ по версии businessmens.ru

1	МЯТА LOUNGE	6	FIXprice
2	boxberry	7	Жизнь март
3	OZON	8	WILDBERRIES
4	ДОДО ПИЦЦА	9	Пятёрочка
5	АВТО НЯНЯ	10	МПР Товары для дома

Значительно претерпел изменение ТОП-10, в который попало сразу несколько новых имен. Тройка лидеров прошлогодного рейтинга 2023 года, «Пятёрочка», «МПР» и Wildberries, по-прежнему остались в числе самых популярных российских франшиз, но теперь уступили позиции другим крупным брендам. Теперь их сменили франшизы премиальных лаунж-баров Мята Lounge, логистикой службы Voxberry, пунктов выдачи Ozon.

Укрепила свои позиции известная сеть пиццерий «Додо Пицца», занявшая в рейтинге 4 место после 7 места в минувшем году. В 2023 году компании удалось запустить 134 новых точки по франшизе, при этом по уровню вложений (20 млн.) это самая тяжеловесная франшиза в ТОП-10.

Десятку лучших в новом рейтинге пополнила еще одна франшиза магазина формата «у дома» – «ЖизньМарт», занявшая 7 место и обогнав даже «Пятёрочку». За год её франчайзинговая сеть выросла более чем вдвое, а по франшизе было запущено 161 точка.

По-прежнему у широкой аудитории интерес вызывают франшизы пунктов выдачи заказов. Но если впереди на протяжении нескольких лет в этой категории был Wildberries, то теперь пальма первенства у Ozon. За год компания смогла открыть 26 тыс. фирменных ПВЗ. Прибавил в позициях по сравнению с прошлым годом и «СДЭК», открывающий вторую десятку рейтинга.

В топ-15 оказалась также франшиза сервиса недвижимости от «Самолёт Плюс», открывшая по франшизе 567 точек и сеть магазинов косметики «Улыбка Радуги», показавшая значительный подъем по сравнению с предыдущим годом и запустившая 200 новых магазинов.

ТОП-10 популярных франшиз в 2024 году

Место в 2023	Франшиза	Инвестиции, руб.	Открыто по франшизе в 2023 году
1 (new)	Мята	10 000 000	19
2 (new)	Voxberry	1 350 000	83
3 (new)	Ozon	230 000	26 000

4 (+3)	Додо Пицца	20 000 000	134
5 (new)	Автояня	7 000 000	17
6 (new)	Fix Price	3 000 000	751
7 (new)	ЖизньМарт	12 000 000	161
8 (-5)	Wildberries	200 000	8 000
9 (-7)	Пятёрочка	16 000 000	89
10 (-8)	МПР	5 650 000	197

По отраслям больше всего обращает на себя внимание ситуация с франшизами кофеен. В этот раз ни одна из компаний этого направления не смогла добраться даже до первой двадцатки, хотя ещё в прошлом периоде здесь было сразу два бренда.

Изменения произошли в ювелирном сегменте, который ранее не отличался особой активностью. В этот раз в топ-25 вошли сразу две компании из этого направления Sokolov и «585 Золотой».

Показал себя ювелирный сегмент до этого не отличавшийся особой активностью. В топ-25 вошли сразу две компании этого направления – Sokolov и «585 Золотой».

Лидеры рейтинга франшиз по категориям бизнеса

Категория бизнеса	1 место в категории	Кол-во точек, открытых в 2023	Инвестиции, руб.
--------------------------	----------------------------	--------------------------------------	-------------------------

Автомойки	Alles	23	15 000 000
Агентства недвижимости	Самолет Плюс	567	1 400 000
Салоны красоты	4hands	80	4 000 000
Фаст-фуд	Додо Пицца	134	20 000 000
Кофейни	Lifehacker Coffee	791	369 000
Киберспорт и VR	Colizeum	126	4 450 000
Одежда и обувь	ACOOLA	20	6 500 000
Пекарни	Настоящая пекарня	149	2 000 000
Пивные магазины	Пив&Ко	95	3 500 000
Продуктовые	Жизньмарт	161	12 000 000
Пункты выдачи	Voxberry	83	1 350 000
Медицина	Инвитро	86	2 500 000
Фитнес/танцы	LEVITA	89	2 100 000

Ювелирный бизнес	Sokolov	71	15 000 000
Обучение и образование	KIBERone	317	950 000
Табачный магазин	PiterSmoke	72	1 500 000
Автосервисы	FiT Service	4	25 000 000
Зоомагазины	Мокрый нос	58	1 700 000
Цветочные	Bambini Flowers	62	1 250 000
Алкогольные магазины	24 Градуса	56	990 000
Кальянные	Мята	19	10 000 000
Товары для дома	FIX Price	751	3 000 000

Спрос на франшизы в 2023 году. Итоги года

По [итогам 2023 года](#) рынок франчайзинга демонстрировал рост по сравнению с 2022 годов. Согласно внутренней статистике Businessmens.ru, основанной на данных по количеству заявок, за одиннадцать месяцев 2023 года по сравнению аналогичным периодом 2022 года спрос на франшизы вырос на 57,7%.

Спрос на франшизы в сравнении год к году

по числу заявок за январь-ноябрь 2022-2023 годов

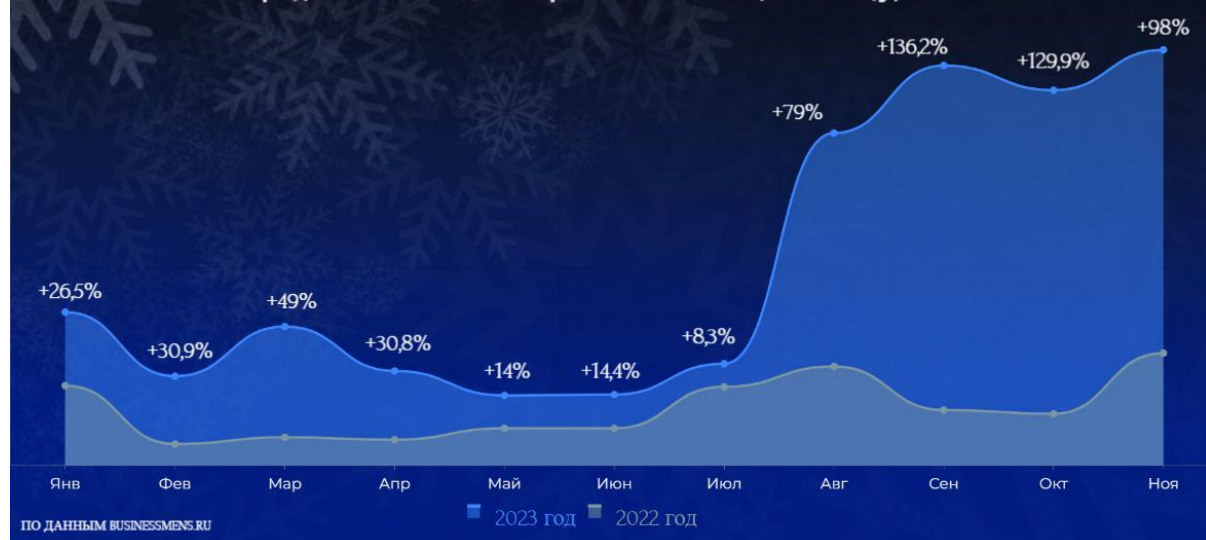


по данным Businessmens.ru

В отличие от 2022 года спрос на франшизы распределялся классическим образом и в соответствии с устоявшейся на рынке франчайзинга сезонностью. За счёт эффекта низкой базы 2022 года особенно заметно вырос осенний период (на осень прошлого года пришлось объявление частичной мобилизации). Значительно по числу заявок прибавили традиционные ранее пиковые месяцы – сентябрь (+136,2%), октябрь (+129,9%) и ноябрь (+98%).

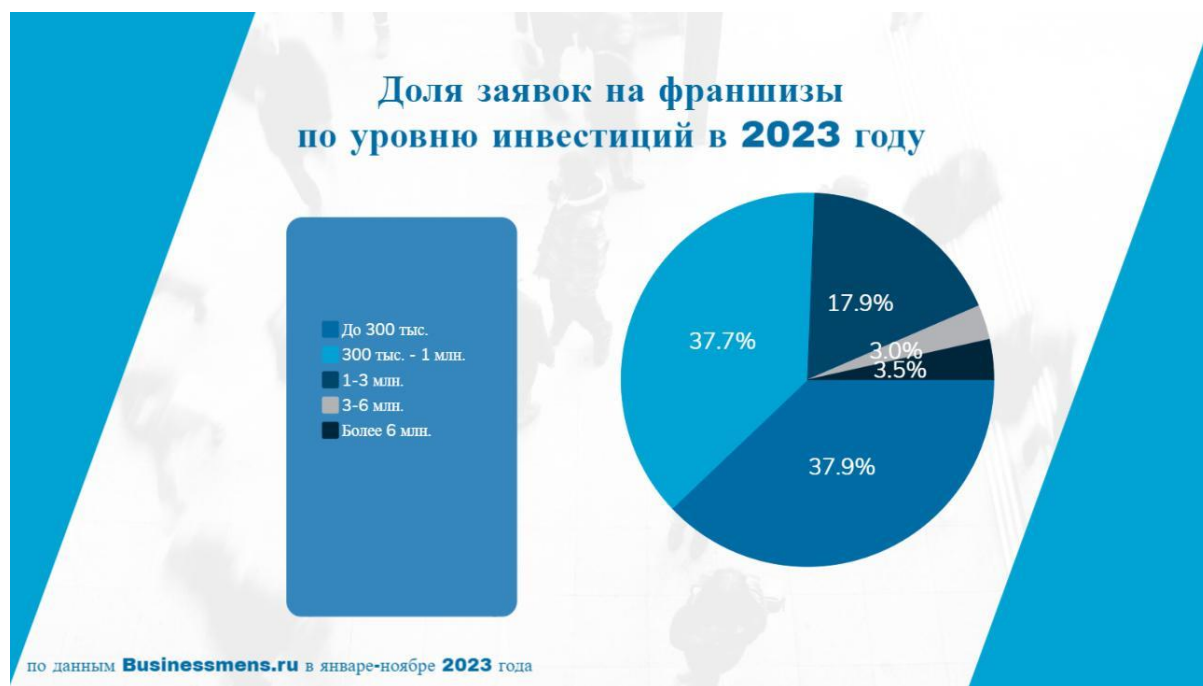
СПРОС НА ФРАНШИЗЫ В 2022 И 2023 ГОДАХ

Распределение заявок в сравнении месяц к месяцу, %



ПО ДАННЫМ BUSINESSMENS.RU

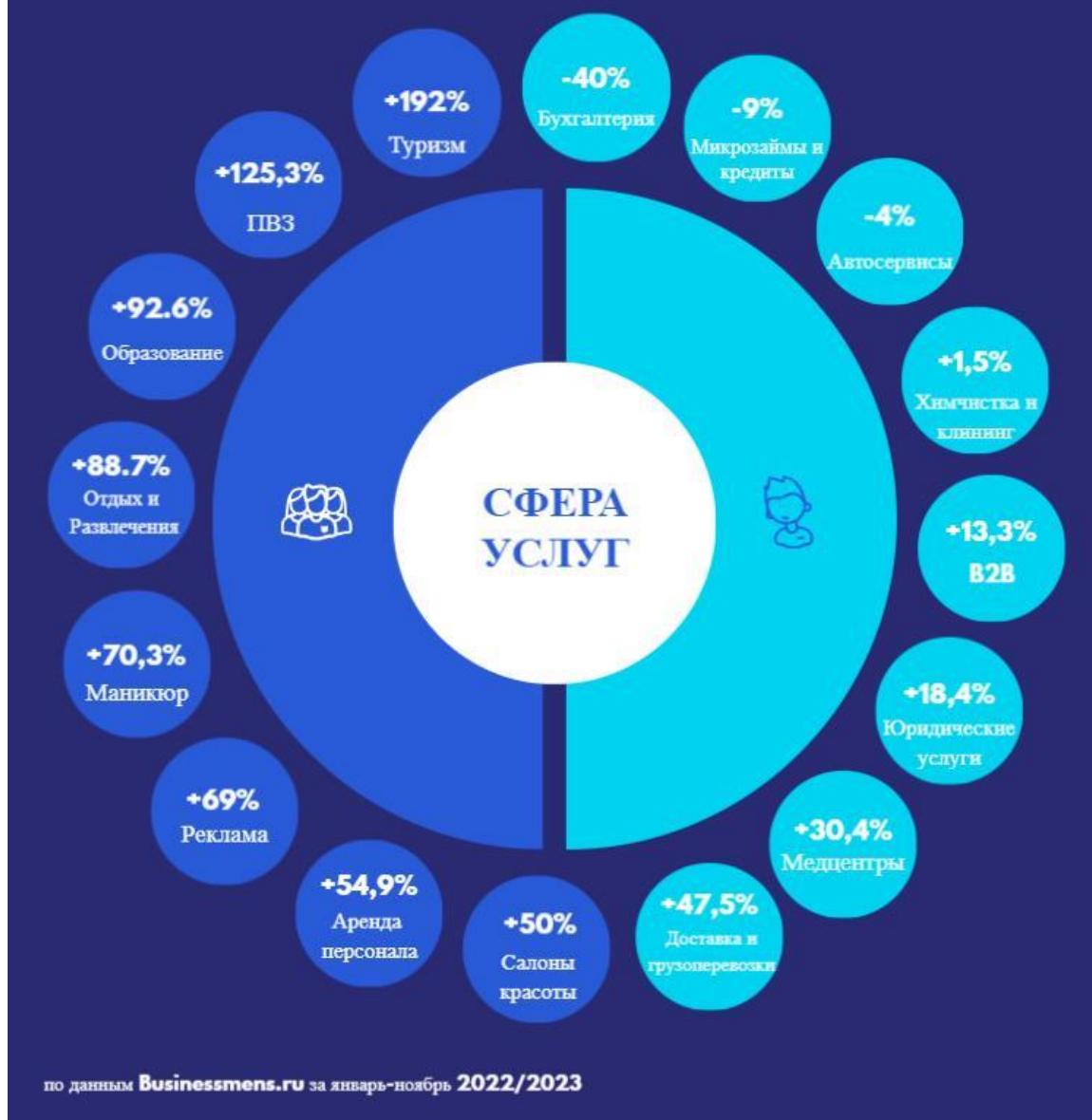
По уровню инвестиций больше всего аудиторию предпринимателей, как и годом ранее, привлекали франшизы с инвестициями до 1 млн. рублей. На эту категорию пришлось 75,6% всех заявок.



Дешевые франшизы с инвестициями до 300 тыс. рублей хотя по-прежнему получают больше всего заявок, но продолжается тренд по снижению их доли в сравнении с другими категориями по уровню вложений. Если в 2022 году на них приходилось 38,3%, то теперь 37,9%. В то же время категория франшиз с вложениями от 300 тыс. до 1 млн. рублей наоборот подросла. На их долю теперь приходится не 36,9%, а 37,7% заявок. Такую тенденцию можно связать с общим увеличением средней суммы необходимых для бизнеса вложений, удорожанием сырья, оборудования, аренды и прочего, в результате чего франчайзеры переходят в более дорогие категории.

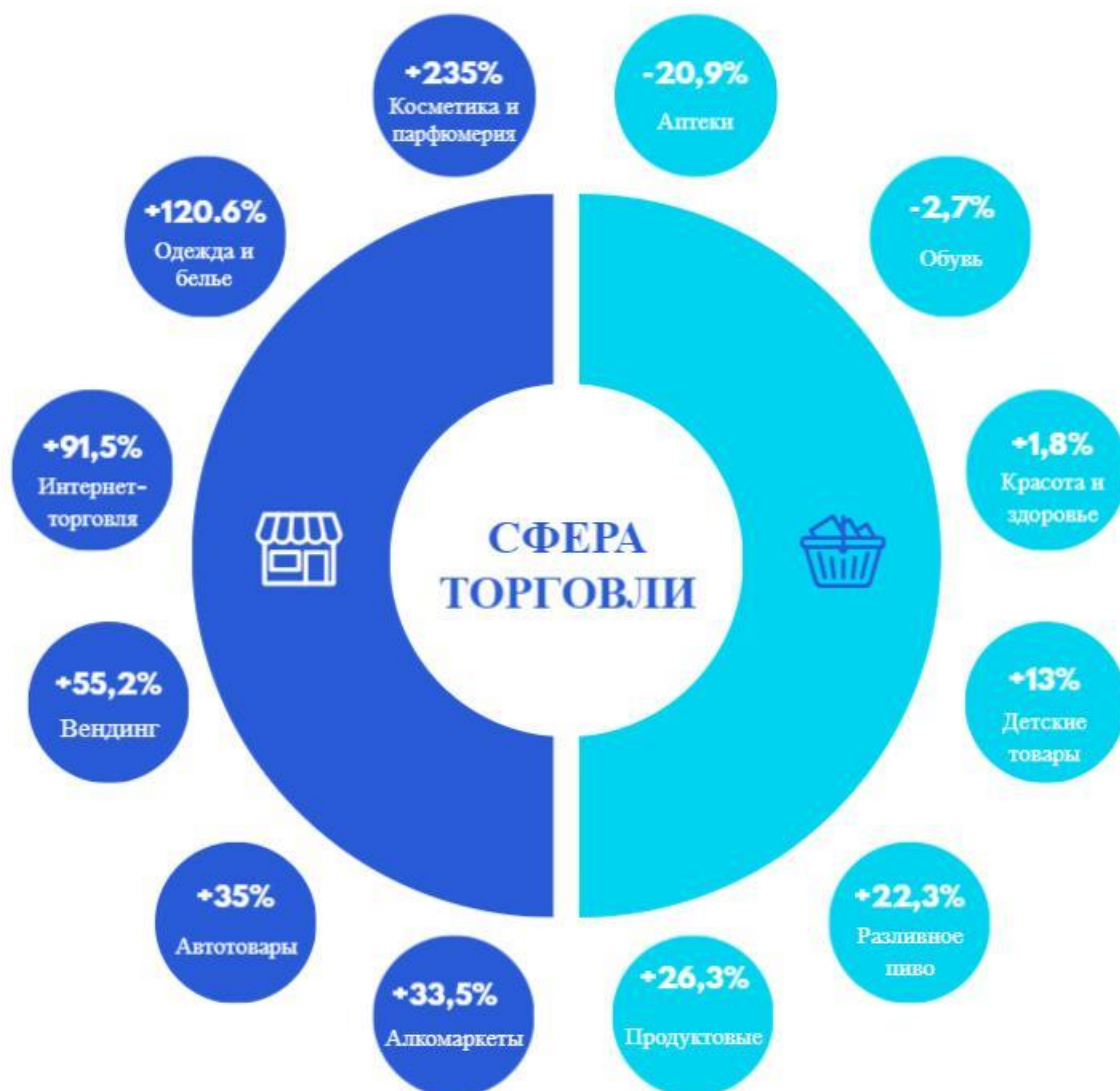
В сфере услуг наибольший рост по заявкам в 2023 году показали франшизы туризма (+192%), пунктов выдачи заказов (+125,3%), образования и обучения (+92,6%) и отдыха и развлечения (+88,7%). Также еще целый ряд направлений сервисных франшиз показал рост по заявкам 50% и выше. Это франшизы маникюра (+70,3%), рекламные услуги (+69%), аренды персонала (+54,9%), салоны красоты (+50%).

Динамика спроса на франшизы из сферы услуг в 2023 году



В сфере торговли наибольшее внимание пользователей привлекали франшизы магазинов косметики и парфюмерии, количество оставленных заявок здесь выросло сразу на 235%. Также значительно больше предприниматели рассматривали варианты сотрудничества с компаниями, торгующими одеждой и бельем (+120,6%) и гораздо чаще интересовались франшизами вендинга (+55,2%). Заметен растущий интерес к франшизам интернет-торговли, количество заявок на которые повысилось на 91,5%

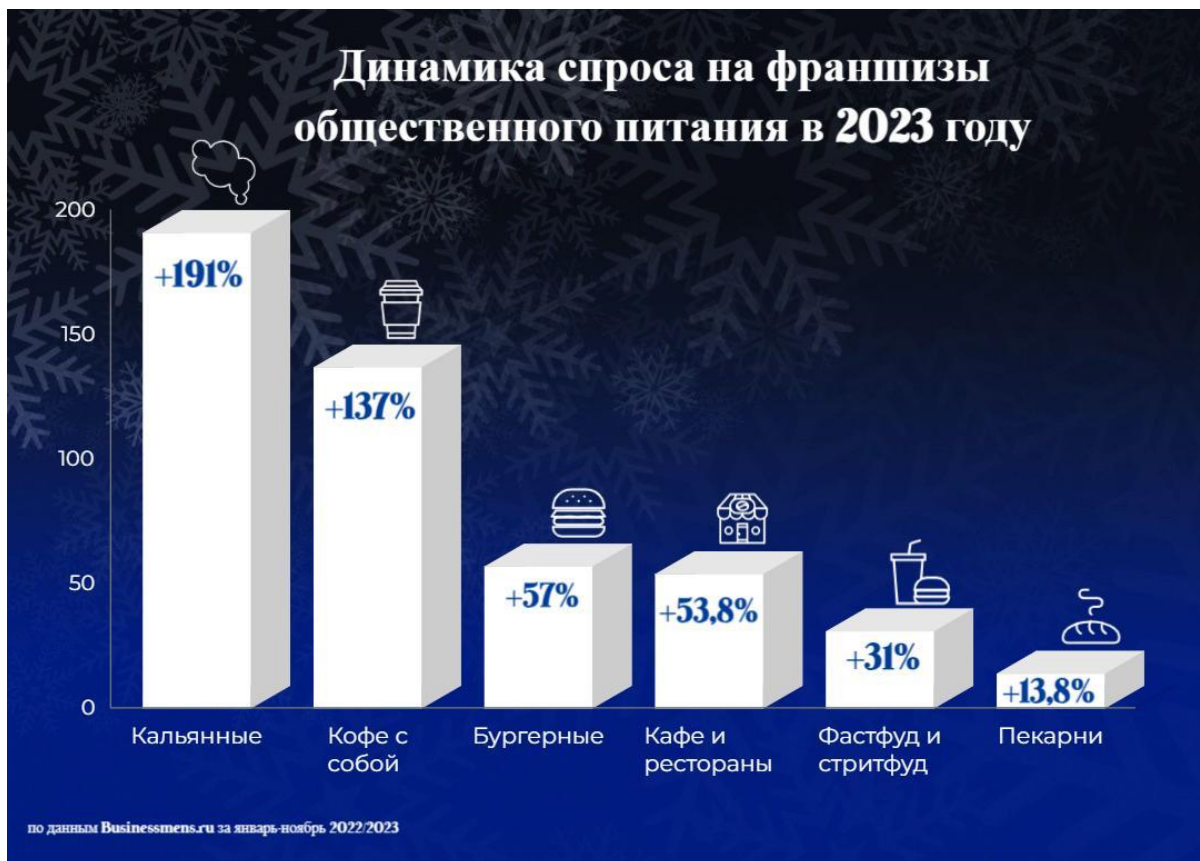
Динамика спроса на франшизы из сферы торговли в 2023 году



по данным [Businessmens.ru](https://businessmens.ru) за январь-ноябрь 2022/2023

Некоторые сферы показали отрицательный результат в сравнении с 2022 годом. К примеру, на 2,7% снизился интерес к магазинам обуви и на 20,9% упал поток заявок на франшизы аптек.

В другой популярной сфере франчайзинга, общепите, также наблюдалось оживление спроса по сравнению с 2022 годом, когда многие предприниматели решили отложить выход на рынок “до лучших времен”. Ощутимее всего прибавили проекты кофе с собой, где рост по сравнению с показателями прошлого года составил 137%, и кальянные, спрос на которые вырос на 191% – главным образом благодаря осеннему высокому сезону. Заметно больше предприниматели оставляли заявки на открытие кафе и ресторанов (+53,8%), заведений фастфуда и стритфуда (+31%).



Ключевые тренды франчайзинга 2024

- **Рост интереса к онлайн-проектам и смежным сферам**, что можно объяснить ростом электронной коммерции и потребности в её обслуживании (ПВЗ, доставка).
- **Расширение спектра предложений.** Сегодня это не только фастфуд и кофейни, но и киберспортивные клубы, VR-арены и школы, онлайн-сервисы, доставка и экспресс-услуги по различным направлениям бизнеса.
- **Завершение перехода к российским франшизам.** В 2023 году рынок франчайзинга на 95% представлен отечественными брендами.
- **Сокращение издержек франчайзеров и рост автоматизации франшиз.** Из-за инфляции и удорожании сырья, а также проблем на рынке труда франчайзеры все более активно автоматизируют бизнес и внедряют ИТ-решения везде, где это возможно, включая не только бухгалтерию и продажи, но системы бронирования, оплаты, обучения новых сотрудников и партнёров и т.д.
- **Гибкость моделей франчайзинга.** Франчайзеры меняют ценообразование и пакеты франшиз, вводят механизмы рассрочки по оплате паушального взноса, активнее пересматривают условия контрактов, внедряют новые схемы автоматизации и системы аналитики, чтобы обеспечить себе и своим партнерам более стабильные финансовые результаты