

29 мая, 2013

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ СКОЛКОВО

Дни PR. ПРОДЮСИРОВАНИЕ В ЭПОХУ ЭКОНОМИКИ ВНИМАНИЯ: КАК РАССКАЗАТЬ СВОЮ ИСТОРИЮ?

Организатор и стратегический партнер



Партнеры



Генеральный информационный партнер



Информационные партнеры



Партнеры круглых столов



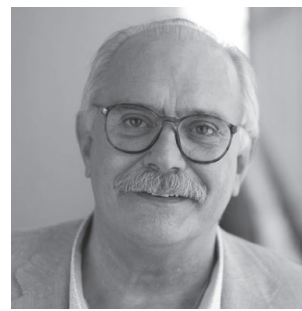
СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ



Фрэнсис ФУКУЯМА
футуролог



Пол БРАУН
сценарист,
продюсер и режиссер



Никита МИХАЛКОВ
кинорежиссер,
сценарист, продюсер,
народный артист России



Сергей КАПКОВ
глава Департамента
культуры г. Москвы



Александр ЛЮБИМОВ
телеведущий,
журналист



Иван ДЕМИДОВ
заместитель министра
культуры Российской
Федерации



Маргарита СИМОНЬЯН
главный редактор
Russia Today



Николай ФОМЕНКО
бизнесмен,
автор проекта «Маруся»



Андрей БОЛТЕНКО
главный режиссер
«Первого канала»



Антон ЛАНГЕ
фотограф и продюсер



Станислав НАУМОВ
президент РАСО








Юлиана СЛАЗЦЕВА
президент
«Михайлов и Партнеры»

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

9-30 – 10-00	Сбор и регистрация гостей. Приветственный кофе	
10-00 – 10-10	Открытие конференции	Приветственное слово. Станислав Наумов , Президент РАСО Приветственное слово. Юлиана Слащева , Президент «Михайлов и Партнеры. Стратегические коммуникации»
10-10 – 10-30	Пленарная сессия. «Продюсирование в эпоху экономики внимания: как рассказать свою историю»	Фрэнсис Фукуяма , футуролог
10-30 – 11-10	Модераторы – Станислав Наумов и Юлиана Слащева	Пол Браун , продюсер и режиссер
11-10 – 11-50		Никита Михалков , режиссер
11-50 – 12-20	Дискуссия с экспертами Модератор – Александр Любимов	Фрэнсис Фукуяма , футуролог Пол Браун , продюсер и режиссер Никита Михалков , режиссер Вячеслав Муругов , Генеральный директор телеканала СТС Сергей Капков , глава Департамента культуры г. Москвы Юлиана Слащева , Президент «Михайлов и Партнеры» Станислав Наумов , Президент РАСО
12-20 – 12-40	Кофе-брейк. Время для общения и знакомств.	
12-40 – 13-00	Бизнес в эпоху экономики внимания: ценность истории Модератор – Маргарита Симоньян	«Новая старая история: как ответить на общественный запрос», Сергей Капков , глава Департамента культуры г. Москвы
13-00 – 13-20		«Продюсирование бизнес- проектов», Николай Фоменко , бизнесмен, автор проекта «Маруся»
13-20 – 13-40		«Говорящие образы» и корпоративные истории в фотографиях» Антон Ланге , фотограф и продюсер
13-40 – 14-00		«Идеология масштабных общественных проектов», Андрей Болтенко , главный режиссер «Первого канала»
14-00 – 14-30		Q&A с участниками секции
14-30 – 15-30	Обед	

КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

15-30 – 17-30	Круглые столы		
Зал 1	Круглый стол: «Новые медиа vs Традиционные СМИ: кто формирует актуальную информационную повестку?»	Программа формируется партнером: компанией А1	
Зал 2	Круглый стол: «Российские компании в международной информационной среде: преодолеть стереотипы»	Программа формируется партнером: компанией Burson-Marsteller	
Зал 3	Круглый стол: «Инфоповод 2013»	Программа формируется партнером: компанией «Медиалогия»	
Зал 4	Круглый стол: «Политический storytelling»	Программа формируется партнером: компанией «Никколо-М»	
Зал 5	Круглый стол	Программа формируется партнером: Министерством культуры Российской Федерации	
Зал 6	Круглый стол: «Новые требования к профессии»	Программа формируется партнером: компанией «АКОС»	