

## ***«Партизана года» хотят отобрать за «жестокость»***

*Московский многопрофильный медицинский центр «Клиника № 1» стал лауреатом международной премии по партизанскому маркетингу «Партизан года - 2013». Провокационное видео клиники «Чистая Раса.РФ» вызвало интерес у жюри и зрителей.*

***Сегодня, вместе с этим, по заявлению клиники, в их адрес появились сообщения о том, что общественные организации хотят лишить лауреата премии за «излишнюю жестокость» видео.***

Одна из самых престижных премий в области малобюджетного (партизанского) маркетинга была вручена генеральному директору «Клиники № 1» Муслиму Муслимову на 2-ой международной конференции, проходившей в Москве. Медицинский центр занял первое место в номинации «Лучший ROI» и получил специальный диплом за максимальную отдачу на вложенный рубль.

Жюри изучило 34 стратегии малобюджетного маркетинга, реализованные «Клиникой № 1», позволившие центру увеличить прибыльность бизнеса в несколько раз.

Интерес вызвал видеоролик вымышленного стартапа Чистая Раса.РФ (<http://www.youtube.com/watch?v=8ofv1rHFPE4>), получивший большую популярность в сервисе YouTube. Неожиданное предложение по изменению форм конечностей любого человека хирургическим путем может выглядеть провокационным, но на самом деле рассчитано на тех, кому требуется увеличение роста с помощью удлинения ног. Этот метод основан на усовершенствованной методике Илизарова и практикуется в «Клинике № 1».

Генеральный директор клиники Муслим Муслимов отметил, что вручение премии международной конференции по партизанскому маркетингу сделает подобные стратегии популярными и среди других лечебных учреждений России и поможет им лучше понимать суть того, как можно добиться блестящих результатов даже с минимальным бюджетом.

***«Однако, практика показала, что не у всех есть чувство юмора. Сегодня в наш адрес поступили обращения от двух общественных организаций с просьбой удалить ролик из публичного просмотра», - отметил Муслимов.***

Названия общественных организаций не сообщаются. Известно, что одна из них является федеральным молодежным объединением, а вторая – борется за права пациентов. *«В случае развития ситуации процесс будет перенесен в публичную плоскость»*, - отметили в «Клиники № 1».

В состав жюри входили организатор конференции Александр Левитас, считающийся авторитетом № 1 в России по малобюджетному маркетингу, генеральный директор event-агентства Marketing One Владимир Наумов, совладелец компании R&P Consulting Михаил Левандовский, консультант и автор 10 книг по партизанскому маркетингу Ия Имшинецкая, экс-управляющий сети продуктовых супермаркетов «Пятерочка» Дмитрий Потапенко, создатель сети MrDoors Максим Валецкий и владелец фермерского кафе и магазина LavkaLavka Борис Акимов.

Главной целью конференции было выявление организаций, которые благодаря использованию методов партизанского маркетинга, добились выдающихся результатов в развитии бизнеса без обращения в специализированные рекламные агентства и проведения кампаний с многомиллионными бюджетами.

«Клиника № 1» стала одной из двух московских компаний, удостоенных звания лауреата.

Московский многопрофильный медицинский центр «Клиника № 1» проводит как консервативное, так и оперативное лечение заболеваний самого широкого спектра в экстренном и плановом порядке. Клиника располагает диагностическим оборудованием последнего поколения и отдельным операционным блоком. В штате центра - профессора, доктора и кандидаты медицинских наук, врачи высшей квалификации, профессиональные медсестры.

Ссылки по теме:

<http://www.marketingone.ru>

<http://www.partizan-conference.ru>

<http://partizan-premia.ru>

<http://www.youtube.com/watch?v=8ofvIrfHFPE4>