

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ X5 RETAIL GROUP ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2014 ГОДА ⁽¹⁾

Амстердам, 11 апреля 2014 года - X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), одна из ведущих продуктовых розничных компаний в России (тикер на Лондонской фондовой бирже «FIVE»), объявила сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам первого квартала 2014 года.

Чистая розничная выручка ^{(2) (3)}

Динамика чистой розничной выручки, млн. руб.

	1 кв. 2014	1 кв. 2013	Изменение
«Пятерочка»	96 174,8	81 703,1	17,7%
«Перекресток»	28 685,6	27 486,7	4,4%
«Карусель»	16 483,2	15 157,9	8,7%
«Экспресс» ⁽⁴⁾	2 220,7	1 706,8	30,1%
E5.RU	333,7	241,7	38,0%
X5 Retail Group	143 898,1	126 296,2	13,9%

Вклад регионов в рост чистой розничной выручки, %

	1 кв. 2014			Изменение
	Центр	Северо-Запад	Другие	
«Пятерочка» ⁽⁵⁾	9,1%	1,6%	7,0%	17,7%
«Перекресток»	3,2%	1,0%	0,2%	4,4%
«Карусель»	7,0%	0,1%	1,6%	8,7%
«Экспресс»	30,1%	0,0%	0,0%	30,1%

Помесячная динамика чистой розничной выручки за 1 кв. 2014, % изменения

	Январь 2014	Февраль 2014	Март 2014
«Пятерочка»	17,5%	19,0%	16,7%
«Перекресток»	6,6%	4,8%	2,0%
«Карусель»	5,6%	11,6%	9,2%
«Экспресс»	28,9%	26,7%	34,1%
E5.RU	(12,2%)	72,8%	39,2%
X5 Retail Group	13,7%	15,3%	13,0%

Средний чек и количество покупок

Средний чек и количество покупок в 1 кв. 2014

	1 кв. 2014	1 кв. 2013	Изменение
Средний чек, руб.			
«Пятерочка»	297,1	277,9	6,9%
«Перекресток»	433,8	428,1	1,3%
«Карусель»	620,8	590,5	5,1%
«Экспресс»	269,4	263,2	2,4%
E5.RU	1 416,9	1 669,2	(15,1%)
X5 Retail Group	338,7	323,4	4,8%

Количество покупок, млн.

	1 кв. 2014	1 кв. 2013	Изменение
«Пятерочка»	369,8	335,7	10,1%
«Перекресток»	75,7	73,5	3,1%
«Карусель»	30,4	29,2	4,2%
«Экспресс»	9,6	7,7	25,7%
E5.RU	0,3	0,2	59,9%
X5 Retail Group	485,8	446,2	8,9%

(1) Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

(2) Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

(3) Чистая розничная выручка представляет собой операционную выручку магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 4 кв. и 2013 год.

(4) Сеть, управляющая магазинами «Перекресток-экспресс» и «Копейка», в предыдущих релизах обозначалась как магазины «у дома».

(5) В связи с внедрением новой «кластерной» операционной модели сети «Пятерочка» произошло изменение границ Центрального, Северо-Западного и «других» регионов, что повлияло на долю регионов в торговой площади и чистой выручке сети. Для целей сравнения были сделаны необходимые корректировки.

Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 1 квартал 2014, % изменения

	Январь 2014	Февраль 2014	Март 2014
Средний чек			
«Пятерочка»	6,4%	8,9%	5,6%
«Перекресток»	2,8%	1,5%	(0,1%)
«Карусель»	6,5%	4,6%	4,4%
«Экспресс»	5,4%	3,1%	(0,8%)
E5.RU	(20,6%)	(13,9%)	(14,8%)
X5 Retail Group	4,8%	6,3%	3,4%
Количество покупок			
«Пятерочка»	10,4%	9,4%	10,6%
«Перекресток»	3,7%	3,7%	2,0%
«Карусель»	2,2%	6,5%	4,2%
«Экспресс»	21,4%	21,5%	33,2%
E5.RU	12,1%	98,7%	57,8%
X5 Retail Group	8,9%	8,5%	9,2%

Динамика сопоставимых продаж (LFL)
Динамика сопоставимых продаж за 1 кв. 2014¹, %

	Продажи	Траффик	Средней чек
«Пятерочка»	8,2	0,2	8,1
«Перекресток»	0,4	(0,6)	1,0
«Карусель»	6,3	1,7	4,6
«Экспресс»	3,8	0,1	3,7
X5 Retail Group	6,3	0,1	6,1

Динамика сопоставимых продаж ежемесячно за квартал, %

	Январь 2014			Февраль 2014			Март 2014		
	Продажи	Траффик	Средний чек	Продажи	Траффик	Средний чек	Продажи	Траффик	Средний чек
«Пятерочка»	8,2	0,5	7,6	9,1	(0,8)	10,0	7,5	0,6	6,8
«Перекресток»	2,6	(0,0)	2,6	0,9	(0,4)	1,3	(2,0)	(1,2)	(0,7)
«Карусель»	5,1	(1,0)	6,2	8,1	3,9	4,0	5,9	2,2	3,6
«Экспресс»	4,8	(2,3)	7,3	3,3	(1,0)	4,3	3,5	3,3	0,2
X5 Retail Group	6,5	0,3	6,2	7,2	(0,4)	7,6	5,2	0,5	4,7

Развитие сети
Динамика количества магазинов и торговых площадей

	31 марта 2014	31 декабря 2013	Изменение (к декабрю), %	31 марта 2013	Изменение (к марту), %
Торговая площадь, кв. м					
«Пятерочка»	1 443 137	1 414 102	2,1%	1 207 444	19,5%
«Перекресток»	392 631	397 750	(1,3%)	386 307	1,6%
«Карусель»	360 531	375 808	(4,1%)	368 770	(2,2%)
«Экспресс»	36 194	35 223	2,8%	25 744	40,6%
X5 Retail Group	2 232 492	2 222 883	0,4%	1 988 264	12,3%
Количество магазинов					
«Пятерочка»	3 966	3 882	2,2%	3 279	21,0%
«Перекресток»	384	390	(1,5%)	371	3,5%
«Карусель»	81	83	(2,4%)	78	3,8%
«Экспресс»	187	189	(1,1%)	140	33,6%
X5 Retail Group	4 618	4 544	1,6%	3 868	19,4%

¹ Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

Прирост торговой площади и количества магазинов

	Прирост за 1 кв. 2014	Прирост за 1 кв. 2013	Изменение, %
Торговая площадь, кв. м			
«Пятерочка»	29 035	16 091	80,4%
«Перекресток»	(5 119)	2 848	н/д
«Карусель»	(15 277)	520	н/д
«Экспресс»	971	(940)	н/д
X5 Retail Group	9 609	18 519	(48,1%)
Количество магазинов			
«Пятерочка»	84	59	42,4%
«Перекресток»	(6)	1	н/д
«Карусель»	(2)	0	н/д
«Экспресс»	(2)	6	н/д
X5 Retail Group	74	66	12,1%

Вклад регионов в прирост торговых площадей, %

	Центральный	Северо-Западный	Другие	Изменение
«Пятерочка»	3,8%	2,9%	12,8%	19,5%
«Перекресток»	2,8%	0,8%	(2,0%)	1,6%
«Карусель»	4,6%	(5,1%)	(1,8%)	(2,2%)
«Экспресс»	40,6%	0,0%	0,0%	40,6%

Ключевые факторы, определявшие результаты 1 квартала 2014 года

Розничные и сопоставимые (LFL) продажи

- прирост торговой площади и положительные результаты работы магазинов, открытых за последние два года;
- рост среднего чека и среднего чека LFL в связи с изменением состава и увеличением потребительской корзины;
- активные и эффективные промо- и маркетинговые кампании в течение квартала
- изменение и расширение ассортимента особенно в категории фреш; и
- улучшение уровня обслуживания в логистике и доступности товаров на полках (особенно в торговой сети «Пятерочка»).

Развитие

- органичный рост всех торговых сетей в первую очередь в центральном регионе, а также активное развитие сети «Пятерочка» в других регионах.
- в 1-м квартале 2014 года, компания X5 закрыла шесть магазинов «Пятерочка», три супермаркета «Перекресток», два гипермаркета «Карусель» и 19 супермаркетов-экспресс «Перекресток», которые не отвечали соответствующим критериям эффективности данных форматов. Кроме того, компания продала 12 супермаркетов «Перекресток» в Украине.
- значительное влияние на изменение торговой площади оказало закрытие двух гипермаркетов «Карусель» в Челябинске и Санкт-Петербурге, с торговыми площадями 4,4 и 10,9 кв. м. соответственно и продажа супермаркетов «Перекресток» в Украине общей площадью 11,0 тыс. кв.м.

2014 Финансовый календарь

Дата	Событие
28 апреля 2014	Финансовые результаты 1 квартала 2014 года
30 апреля 2014	Конференц-звонок по финансовым результатам
11 июля 2014	Операционные результаты за 2 квартал и 6 месяцев 2014 года
14 августа 2014	Финансовые результаты за 2 квартал и 6 месяцев 2014 года
18 августа 2014	Конференц-звонок по финансовым результатам
10 октября 2014	Операционные результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2014 года
30 октября 2014	Финансовые результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2014 года
Октябрь/ноябрь 2014	День инвестора X5 Retail Group

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's – «B2», S&P – «B+»), одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами эконом-класса под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами, а также Интернет-магазином «E5.RU».

На 31 марта 2014 года под управлением Компании находилось 4 618 магазинов с лидирующей позицией в Москве, Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть магазинов Компании включает в себя 3 966 магазинов Пятерочка, 384 супермаркетов Перекресток, 81 гипермаркет Карусель, а также 187 магазинов «у дома». Под управлением Компании также находится 32 распределительных центра и 1 690 грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2013 год чистая выручка Компании составила 16 785 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 1 204 млн. долл. США и чистая прибыль составила 345 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» - 47,86%, основатели «Пятерочки» - 14,43%, директора X5 – 0,02%, казначейские акции - 0,08%; в свободном обращении находятся 37,61% акций.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целенаправленно», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group N.V. действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group N.V. не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

Грегори Мэдик

Директор по связям с инвесторами

Тел.: +7 (495) 502-9783

e-mail: Gregory.Madick@x5.ru

Владимир Русанов

Руководитель пресс-службы и PR-проектов

Тел.: +7 (495) 662-8888, доб. 11-357

e-mail: Vladimir.Rusanov@x5.ru