

O'STIN: Один день из жизни Бренд-менеджера

O'STIN начинает публиковать самые сочные подробности из жизни своей команды.

Итак, встречайте! Ко Дню рождения бренда (уже 11 лет в России) - Один День из жизни ... Бренд-менеджера O'STIN!

Различить 50 оттенков серого и выбрать из них подходящий для логотипа под силу, наверное, только бренд-менеджеру! А еще это лицо и голос марки...

Утро начинается... нет, не с кофе, хотя без него тоже не обойтись, а с просмотра глянцевого журнала и модных сайтов. Мировые тренды, события, звездные луки - быть в курсе событий фэшн-индустрии просто необходимо.



Рабочее место в творческом беспорядке – портфолио, лукбуки, инновационные дизайнерские концепты – все только самое важное и самое нужное. Да еще не забыть проверить почту, на повестке дня сегодня запланировано 5 встреч. Нужно расставить приоритеты.



К кастингам готовятся не только модели. Бренд-менеджер должен просмотреть тысячи фото, чтобы найти «лицо» коллекции. Только после это можно отправляться на поиски той самой единственной и неповторимой.



Еще одна задача на сегодня – выбрать вещи для фотосессии. Коллекция O'STIN настолько многообразна, что это не просто. Свитера, джинсы, пуховики, несмотря на то, что лето в разгаре, бренд-менеджер уже знает, что будет модно предстоящей зимой.



Даже во время ланча приходится совмещать приятное с полезным. Сегодня встреча с модным фотографом, нужно обсудить концепт фотосессии и место ее проведения, кажется, намечается рабочая поездка во Францию.



Возвращаемся в офис, а телефон разрывается от звонков... телеканалу Word fashion уже не терпится узнать мнение о прошедшей накануне съемке.



Также, очень важно и обсудить с дизайнерами, какие аксессуары будем использовать для новой фотосессии.



Чтобы понять, что хочет покупатель, проводится множество исследований. Необходимо все досконально изучить и учесть все пожелания и предпочтения клиентов, ведь из ценностей покупателей складывается самое главное – философия бренда...

– Елена, каким должен быть настоящий бренд-менеджер?

- В работе бренд-менеджера важны профессионализм и системность мышления, способность видеть любую ситуацию или задачу несколько "сверху", в перспективе. Очень важны глубина мысли и опыт работы, дающий возможность использовать преимущества и снизить риски от известных просчетов кейсов на практике. Ведь теория, пускай даже самая блестящая, может претерпеть фиаско в чуть отличающихся условиях.

- Что самое сложное в работе бренд-менеджера?

- Самое сложное в работе бренд-менеджера-этап внедрения значимых для бренда изменений. Это может быть связано и с коммуникациями, и с жесткими сроками, и с сопротивлением и много с чем еще.

- Наверняка, как и в любой работе, происходят смешные моменты. Какой самый запоминающийся?

- Смешные случаи связаны чаще всего с коммуникационным воплощением бренда-с неймингом, созданием логотипов, но рассказывать о них не корректно-ведь бизнес- этика не менее важна для специалиста по брендингу, ведь бренд -это и тон, язык, стиль общения тоже!

- Что по-настоящему вдохновляет?

- Вдохновляют талантливые, неординарные люди, профессионалы, с которыми приятно и полезно общаться и еще вдохновляют успехи свои - когда идеи и проекты воплощаются, приносят прибыль и результат. Атмосфера креатива, открытости и уважения вдохновляет!:)

www.ostin.com

Справочный центр O'STIN: **8-800-777-4-999**

O'STIN в [Вконтакте](#) | [Facebook](#) | [Одноклассники](#) | [Instagram](#)

O'STIN - международный бренд, уже более 10 лет помогающий людям в создании индивидуального образа с помощью широких возможностей стиля casual.

O'STIN – широкий выбор стильной, актуальной и функциональной одежды casual, разумный баланс качества и цен и комфортный шоппинг в более 700 магазинах собственной розничной сети в Европе, Азии и России.