

Все секреты о рынке интернет-торговли будут раскрыты в октябре на eRetailForum

На Форуме Интернет-торговли eRetailForum, который пройдет в Москве с 2 по 4 октября в многофункциональном пространстве Di Telegraph, участники смогут поучаствовать в различных воркшопах, побывать на конференции, где узнают ответы на множество значимых вопросов, и получают ценный опыт на ПрактикаDays.

Форум Интернет-торговли будет представлен в форме воркшопов в первый день, eRetailForum на второй день, а завершающий день конференции будет посвящен исключительно практике. Участники узнают ответы на множество вопросов об интернет-торговле от лидеров рынка. Например, что ожидает рынок электронной торговли осенью и в период предновогодних высоких продаж, и будет ли рост в 2015 году.

Предшествовать основному дню конференции будет серия воркшопов от лидирующих сервисов Рунета. В программе будут представлены InSales, SeoPult, МойСклад, Яндекс.Маркет, MangoTelecom, RUCenter, eLama, которые поделятся ценной для новичков в интернет-коммерции информацией.

На eRetailForum, информационным партнером которого является онлайн PR-агентство PRonline, компанией eВау будут представлены долгожданные детали по работе с российскими продавцами, а Яндекс.Маркет поделится первыми итогами своей "Покупки на Маркете". Эти презентации будут доступны участникам в секции, которая откроет основной день 4-го Форума Интернет-торговли eRetailForum.

"Новость о том, что крупнейшая мировая площадка – eВау начинает работать с российскими продавцами, безусловно, одна из самых громких в этом году, - замечает Артем Соколов, директор по маркетингу InSales.ru – будет интересно узнать подробности и задать вопросы представителям московского офиса. Традиционно на eRetailForum соберутся эксперты рынка и компании, которые задают тренды в электронной торговле."

В программе Форума участников ожидает круглый стол о будущем товарных площадок, специальным гостем которого станет Aliexpress. В блоке, посвященном SEO, эксперты из SeoPult и Sape расскажут, какие инструменты будут работать для поисковой оптимизации в ближайшем будущем. Также в параллельных потоках будут подняты инфраструктурные вопросы, начиная от распределения покупательской способности по данным логистических компаний, внедрения CRM, статистики рынка от Robokassa и заканчивая уникальной статистикой по DDoS и уязвимости российского eCommerce.

Третий день будет посвящен ПрактикаDays, культовому мероприятию, на котором каждый раз новые 15 владельцев интернет-магазинов рассказывают о том, как они создавали и развивали свои проекты, о своих успехах и провалах, делятся практическим опытом, секретами и фишками интернет-торговли.

Также на протяжении всех трех дней будет проводиться выставка, в которой будут участвовать такие сервисы и компании, как SeoPult, Robokassa, IntaroCRM, InSales, eLama, RetailRocket, RUCenter, SafeOnlineReputation, Insider, Новые Линии Продвижения.

Подробности и регистрация на сайте: <http://www.eretailforum.ru/>

По вопросам аккредитации для СМИ – org@eretailforum.ru

Контакты для СМИ:

Директор по маркетингу InSales.ru

Соколов Артем

pr@insales.ru

+7-495-649-83-14

+7-926-205-41-70

Skype: tunellc22