

РАЭ<sup>+</sup>К [ Комиссия  
по образованию  
и кадрам ]

# Каталог «Где учиться в 2014 году?»



**Комиссией по веб-разработке РАЭК создан Каталог для молодых специалистов, которые хотят освоить перспективные профессии рынка веб-разработки.**

**В Каталоге представлено 56 курсов, позволяющих получить базовую подготовку по таким специализациям как «маркетинг в электронной коммерции», «управление проектами», «креативная стратегия», «дизайн в интерактивных средах», «системная архитектура», «веб-программирование», «менеджмент интернет-проектов», «коммуникации в Интернете» и многим другим.**

Курсы организованы ведущими российскими центрами дополнительного образования: образовательным проектом «Школа новых медиа», школой IKRa, Высшей школой бизнес-информатики НИУ ВШЭ, бизнес-школой RMA, образовательным проектом РИК, учебным центром «Специалист», Технопарком Mail.ru, Техносферой Mail.ru, Британской высшей школой дизайна, центром онлайн-образования «Нетология», проектом ТопЭксперт и преакселератором ФРИИ.

По оценке экспертов комиссии, студентам и начинающим специалистам, выбирающим профильное обучение в 2014 году, стоит обратить свое внимание именно на эти центры. Они регулярно готовят специалистов по востребованным специальностям рынка digital media, обладают сильным преподавательским составом и дают своим слушателям актуальные практические знания. Ведущие компании отрасли охотно берут выпускников данных программ на стажировку, как наиболее подготовленных к реальной работе.

# Школа новых медиа

[www.new-media-school.ru](http://www.new-media-school.ru)

## Школа новых медиа – образовательная программа,

созданная на базе Высшей школы экономики, одного из лучших российских университетов. Цель программы – повышение квалификации специалистов в области digital media. Программа разработана в сотрудничестве с лидерами российского рекламного и IT-рынка и включает в себя, помимо лекционного курса, серию практикумов, проходящих в офисах компаний-партнеров, а также сертификацию и дистанционные семинары зарубежных специалистов.

Программы Школы направлены на обучение специалистов, стремящихся получить навыки управле-

ния проектами, разработки сайтов и приложений, проведения рекламных кампаний и управления репутацией. В зависимости от уже имеющихся знаний студент может начать обучение с базового курса, на котором дается общее представление о рынке digital, стратегиях и технологиях, активно на нем использующихся, или же выбрать одну из трех специализаций. Для поступления на специализацию необходимо пройти тестирование, разработанное экспертами Школы новых медиа, целью которого является проверка знаний по ключевым направлениям digital media – комплексному анализу данных, основам маркетинга и рекламы, основам статистики, производству контента.

Название	Длительность	Цена (рубли)	Диплом
Основной курс (базовый) «Маркетинг и продакшн в digital media» + одна из специализаций на выбор	5 месяцев	110 000	Удостоверение о повышении квалификации установленного образца НИУ ВШЭ
Специализация «PR и управление репутацией в digital media»	2,5 месяца	55 000	Удостоверение о повышении квалификации установленного образца НИУ ВШЭ
Специализация «Маркетинг в e-commerce»	2,5 месяца	55 000	Удостоверение о повышении квалификации установленного образца НИУ ВШЭ
Специализация «Организация и развитие digital-подразделения компании»	2,5 месяца	55 000	Удостоверение о повышении квалификации установленного образца НИУ ВШЭ

**РИК**

[www.kursrik.ru](http://www.kursrik.ru)

## РИК работает на рынке образования с 2010 года

и имеет широкий набор курсов повышения квалификации по специальностям из области рекламы, IT и Интернета: от менеджмента до разработки, от маркетинга до управления бизнесом агентства. Стратегическим партнером проекта является Институт непрерывного образования МИСиС. Все выпускники длительных курсов получают сертификат государственного образца

о повышении квалификации по выбранной специальности.

С недавних пор РИК начал активно развивать выездные региональные мастер-классы, а также дистанционное обучение с помощью вебинаров, что было продиктовано большим спросом на качественные образовательные программы со стороны регионов. Преподаватели курса — известные специалисты рынка, обладающие многолетним опытом и уникальными знаниями.

Название	Длительность	Цена (рубли)	Диплом
Level up: мобильный продукт-менеджмент	3 часа	9 900	Сертификат РИК
Фундаментальный маркетинг	10 дней	40 000	Сертификат РИК
Тимлид: управление разработкой	1 месяц	29 900	Сертификат РИК

# Высшая школа бизнес- информатики НИУ ВШЭ

[www.hsbi.hse.ru](http://www.hsbi.hse.ru)

## Высшая школа бизнес-информатики НИУ «Высшая школа экономики» —

реализует весь спектр образовательных программ в области ИТ-менеджмента: MBA «Бизнес-информатика» (CIO, бизнес-аналитика, управление интернет-проектами), профессиональная переподготовка (менеджер в сфере бизнес-информатики, бизнес-аналитика, менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов, совершенствование бизнес-процессов).

«Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов» — программа профессиональной переподготовки, реализуется с 2008 года в сотрудничестве с ведущими компаниями в области электронного бизнеса. Важным компонен-

том программы является цикл открытых лекций и мастер-классов руководителей и топ-менеджеров интернет-компаний и круглые столы клуба выпускников «Проект. От идеи к реализации», на которые приглашаются все желающие. Инвестирование, управление, технологические основы, безопасность интернет-проектов, реклама, маркетинг, исследования в Интернете, электронная коммерция, платежные системы в Интернете, анализ и моделирование бизнес-процессов компании, стратегический менеджмент, финансовый менеджмент — в рамках обучения абитуриенты получают системные знания и практические навыки для реализации собственного интернет-проекта или интернет-представительства компании.

Название	Длительность	Цена (рубли)	Диплом
MBA «Управление интернет-проектами»	2 года	480 000	Диплом установленного образца НИУ ВШЭ
Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов	8 месяцев	190 000	Диплом установленного образца НИУ ВШЭ
Центр корпоративного обучения	По согласованию с заказчиком	По согласованию с заказчиком	Удостоверение о повышении квалификации установленного образца НИУ ВШЭ



# ИКРа. Интерактивные коммуникации в рекламе

[www.ikraikra.ru](http://www.ikraikra.ru)

## Школа ИКРа – это образовательный проект,

где готовят специалистов в сфере интегрированных коммуникаций. На курсах ИКРы студенты обучаются всем тонкостям профессий в сфере рекламы через игровые механики. Процесс обучения строится на экспериментальной методологии и замене лекционного формата на практические занятия. Каждый курс заканчивает-

ся защитой дипломного проекта. Помимо годовичных и полугодичных курсов, ИКРа предлагает множество интенсивов и тренингов с кураторами, которые являются известными специалистами в сфере коммуникаций.

Цель ИКРы – формирование сообщества образованных специалистов в сфере коммуникаций на территории СНГ.

Название	Длительность	Цена (рубли)	Диплом
Основной курс	8,5 месяца	25 000 руб/мес	Сертификат ИКРы
Стратегия	4 месяца	70 000	Сертификат ИКРы
Креатив	4 месяца	70 000	Сертификат ИКРы
Менеджмент	4 месяца	70 000	Сертификат ИКРы
Продюсирование	4 месяца	70 000	Сертификат ИКРы
Арт-дирекшн	4 месяца	70 000	Сертификат ИКРы
SMM	От 2 дней до 1 месяца	От 12 000 до 30 000	Сертификат ИКРы

**RMA**

[www.rma.ru](http://www.rma.ru)

**Бизнес-школа RMA** с 2002 года реализует уникальные образовательные программы для менеджеров, главной особенностью которых является преподавание ключевых дисциплин педагогами-практиками, добившимися значительных успехов в своих отраслях бизнеса.

**Менеджмент в сфере интернет-технологий** – образовательная программа, объединяющая фундаментальные

знания об управлении интернет-ресурсами и новейшие практические технологии, ориентированная на подготовку как стартаперов, развивающих собственные проекты, так и менеджеров для компаний – лидеров рынка. Лекции и мастер-классы для слушателей программы проводят топ-менеджеры, лучшие специалисты крупнейших российских интернет-компаний, в том числе: Google Russia, Yandex, Mail.ru, UsabilityLab, OZON.ru и других лидеров индустрии.

Название	Длительность	Цена (рубли)	Диплом
Менеджмент в сфере интернет-технологий	10 месяцев	180 000	Диплом государственного образца

**«Нетология»**

[www.netology.ru](http://www.netology.ru)

## «Нетология» — центр онлайн-образования,

который помогает студентам осваивать интернет-профессии и развивать бизнес-навыки. Центр предлагает онлайн-интенсивы по интернет-специальностям продолжительностью 2 месяца и интерактивные курсы по темам рабочей эффективности, интернет-продвижения и развития бизнеса объемом в несколько часов.

Преподаватели и авторы курсов — практикующие эксперты рынка, основатели, гендиректора и ведущие специалисты компаний Рунета. Обучение профессии на онлайн-интенсивах происходит в рамках

собственной платформы, с доступом к расписанию, внутреннему рейтингу группы, библиотеке материалов и общению с преподавателями. Интерактивные курсы можно проходить в любое время, в том числе с мобильных приложений для iPhone и iPad.

Для корпоративного доступа к курсам разработан отдельный сервис, с внутренним рейтингом сотрудников и лентой событий.

Для всех желающих «Нетология» проводит бесплатные онлайн-занятия несколько раз в неделю по темам интернет-продвижения и карьерного развития.

Название	Длительность	Цена (рубли)	Диплом
Онлайн-интенсив «Менеджер интернет-проекта: эффективное управление интернет-бизнесом»	2 месяца	25 900	Диплом «Нетологии»
Онлайн-интенсив «Руководитель интернет-магазина: сайт, склад, логистика, маркетинг»	2 месяца	23 900	Диплом «Нетологии»
Онлайн-интенсив «Интернет-маркетолог: от новичка до профи»	2 месяца	25 900	Диплом «Нетологии»
Онлайн-интенсив «SMM-менеджер: продвижение бизнеса в социальных сетях»	2 месяца	23 900	Диплом «Нетологии»
Онлайн-интенсив «Веб-дизайнер: эффективный сайт от идеи до реализации»	2 месяца	23 900	Диплом «Нетологии»
Онлайн-интенсив «Контент-маркетолог: полезная информация как двигатель бизнеса»	2 месяца	23 900	Диплом «Нетологии»
Интерактивные курсы для интернет-специалистов	по подписке от месяца до года	от 590	Сертификат «Нетологии»

# Британская высшая школа дизайна

[www.britishdesign.ru](http://www.britishdesign.ru)

**Британская высшая школа дизайна (г. Москва)** является одним из важнейших образовательных центров России. Специализируется на профессиональном образовании в сфере творческих отраслей, развиваясь на основе тесных партнерских связей с факультетом креативных и культурных индустрий Университета Хартфордшира (Великобритания). Сегодня

Британская высшая школа дизайна успешно развивает два основных направления подготовки дизайнерских кадров.

В программах, направленных на получение российского дополнительного образования, акцент делается на возможность применения полученных знаний, прежде всего, в условиях российского рынка дизайнерских услуг.

- Британские программы высшего образования.
- Учебные программы, разработанные в рамках стандарта российского дополнительного образования и предназначенные для переквалификации и непрерывного развития практикующих дизайнеров.

Название	Длительность	Цена (рубли)	Диплом
Визуальные коммуникации	2 года	460 000	Диплом о дополнительном профессиональном образовании
Дизайн в интерактивной среде	2 года	460 000	Диплом о дополнительном профессиональном образовании
Краткосрочные интерактивные курсы (ежегодно в январе и июле-августе)	от 7 до 10 дней	460 000	Официальные сертификаты БВШД о прохождении курса



Учебный центр  
«Специалист» при МГТУ  
им. Н.Э. Баумана

[www.specialist.ru](http://www.specialist.ru)

## Учебный центр «Специалист» при МГТУ им. Н.Э. Баумана

является центром подготовки специалистов разнообразных направлений, связанных с ИТ и Интернетом в частности.

Из многочисленных курсов можно выбрать курс, который наиболее подходит будущему специалисту, а многоуровневая подготовка позволяет наращивать базу знаний от курса к курсу.

### Среди направлений обучения:

- управление проектами,
- интернет-технологии,
- дизайн, компьютерная графика, видео и 3D.

Название	Ак. часов	Цена (рубли)	
		Очно	Вебинар
Комплексная программа «Программист под мобильную платформу IOS (Iphone и Ipad)» (два курса)	48	21 990	21 990
Комплексная программа «Программист под мобильную платформу ANDROID» (три курса)	128	47 090	47 090
Комплексная программа «Профессионал-разработчик под Android» (два курса)	80	42 690	42 690
Комплексная программа «MCSD Windows Store Apps с использованием HTML5 (готовит к экзаменам 70 – 480, 70 – 481, 70 – 482)» (три курса)	120	71 090	71 090
Комплексная программа «MCSD: Windows Store Apps с использованием C#» (три курса)	120	71 090	71 090
Курс M20481: Основы разработки приложений для Windows Store на HTML5 и JavaScript	40	26 990	26 990
Разработка мобильных приложений под Android	40	18 850	18 850
Разработка мобильных приложений под Android. Уровень 2	40	18 850	16 490
Iphone и Ipad. Уровень 1. Разработка мобильных приложений под IOS	24	13 900	11 990
Iphone и Ipad. Уровень 2. Разработка сложных приложений и сервисов	16	10 490	7 990

Название	Ак. часов	Цена (рубли)	
		Очно	Вебинар
Комплексная программа «специалист по контекстной рекламе (два курса)	24	15 990	15 990
Интернет-маркетинг, продвижение и поисковая seo-оптимизация сайтов	24	13 490	13 490
Маркетинг и продвижение в социальных медиа	24	15 990	15 990
Яндекс.Директ. Эффективная контекстная реклама	8	6 250	6 250
Google Adwords. Эффективная реклама в Интернете	8	4 900	5 490
Google Adwords для профи. Эффективная реклама в Интернете	8	4 450	4 990
Интернет-маркетинг для руководителя	16	7 150	5 990
Google/ Universal Analytics и Яндекс.Метрика. Профессиональная аналитика и оценка эффективности сайтов	24	13 450	14 990
Семинар. SEO. Оценка эффективности продвижения сайтов с помощью Google Analytics	4	500	500
Продвижение мобильных приложений	8	4 490	4 490
Разработка мобильных приложений под Windows Phone	40	17 990	13 990
Комплексная программа «WEB – маркетолог»	56	23 490	23 490
Комплексная программа «WEB – маркетолог/ аналитик» (два курса)	48	26 590	7 990

**Технопарк@Mail.ru при  
МГТУ им. Н.Э. Баумана**

[www.tech-mail.ru](http://www.tech-mail.ru)

**Совместный проект компании Mail.ru Group и МГТУ им. Н. Э. Баумана,** призванный бесплатно обучать и в дальнейшем трудоустроить студентов старших курсов технических специальностей. Благодаря такому сотрудничеству, образование для студентов абсолютно бесплатное. Технопарк набирает группы по 60 человек два раза в год: в сентябре и в феврале. Программа рассчитана на студентов 3–5 курса МГТУ. Целью программы обучения студентов проекта является подготовка по специальности «Системный архитектор». За основу при разработке учебного плана взят стандарт, разработанный ассоциацией АП КИТ (четвертый квалификационный уровень). Учебная программа рассчитана на четыре семестра. Особенностью программы является использование проектного подхода в обучении – студенты в течение семестра выполняют в малых группах проект в области веб-разработки, и их успеваемость определяется успешностью выполнения такого проекта. Преподавателями Технопарка являются сотрудники Mail.ru Group и компаний-партнеров.

## Учебный план проекта «Технопарк@Mail.ru»:

длительность: 2 года,  
цена: бесплатно,  
в конце обучения студент получает сертификат Mail.ru Group и МГТУ им. Н.Э. Баумана.

### Первый семестр

- Web-технологии
- Алгоритмы и структуры данных
- Углубленное программирование на C/C++

### Второй семестр

- Углубленное программирование на JAVA
- Базы данных
- Фронтенд разработка
- Проектирование интерфейсов
- Тренинг «Навыки деловых коммуникаций»

### Третий семестр

- Безопасность интернет-приложений
- Обеспечение качества в разработке ПО
- Мобильная разработка
- Проектирование высоконагруженных систем
- Тренинг «Механики командной работы»

### Четвертый семестр

- Управление продуктом
- Разработка веб-сервисов
- Бизнес и системный анализ для архитекторов
- Управление web-проектом
- Тренинг «Эврика. Программа развития групповой креативности».

**Техносфера@Mail.ru при  
ВМК МГУ им. Ломоносова**

[www.sfera-mail.ru](http://www.sfera-mail.ru)

## Совместный образовательный проект Mail.ru Group и МГУ имени М.В. Ломоносова,

направленный на получение практических знаний в области современных интернет-технологий и больших данных. Проект бесплатный, к участию в нем приглашаются студенты 3-5 курсов, а также аспиранты МГУ. Техносфера набирает группы по 40 человек два раза в год: в сентябре и в феврале. Преподавателями проекта являются сотрудники Mail.ru Group.

Цель проекта — подготовка квалифицированных веб-разработчиков и аналитиков.

## Учебный план проекта «Техносфера@Mail.ru»:

длительность: 1 год,  
цена: бесплатно,  
в конце обучения студент получает сертификат Mail.ru Group и МГУ.

### Первый семестр

- Методы разработки web-приложений
- Методы использования СУБД в интернет-приложениях
- Алгоритмы интеллектуальной обработки больших объемов данных
- Многопоточное программирование на языке программирования C/C++

### Второй семестр

- Методы обеспечения качества и тестирования web-приложений
- Методы распределенной обработки больших объемов данных в Hadoop
- Обеспечение безопасности информации
- Современные методы и средства построения систем информационного поиска

# ТопЭксперт

[www.topexpert.pro](http://www.topexpert.pro)



## ТопЭксперт — это учебный центр повышения квалификации в области SEO.

Все курсы транслируются в режиме онлайн и доступны дистанционно. Занятия включают в себя домашние

задания, обратную связь, экзамены и защиту дипломного проекта. Кроме группового обучения студенты имеют возможность за дополнительную плату получить персональные консультации преподавателей.

Название	Длительность	Цена (рубли)	Диплом
Полный курс SEO	От 1 до 3 месяцев	От 40 000 до 200 000	Сертификат «ТопЭксперт»
Управление интернет-агентством	От 1 до 3 дней	От 20 000 до 80 000	Сертификат «ТопЭксперт»

**ФРИИ**

[www.iidf.ru](http://www.iidf.ru)

**Преакселератор ФРИИ – это полностью бесплатная онлайн-программа**, которая помогает разобраться в ожиданиях инвесторов и оценить свои шансы на получение инвестиций.

В рамках программы вы сможете получить советы экспертов по своему проекту, посмотреть полезное видео по самым важным темам для стартапа, а в финале пообщаться по

Skype с представителем фонда, который ответит на все ваши вопросы и поможет составить план действий на ближайшее время.

Итогом прохождения Преакселератора станет четкое понимание того, как доработать проект и подготовить необходимую информацию для предоставления проекта в фонд или частному инвестору.

### **Темы, рассматриваемые в рамках программы Преакселератора:**

- Команда
- Продукт
- Конкуренты
- Рынок
- Продвижение
- Экономика

Название	Длительность	Цена (рубли)	Диплом
Преакселератор ФРИИ	От 7 дней до 3 месяцев	бесплатно	