

В Алматы стартовал проект уличного информирования на светодиодных экранах

В августе 2015 г. компания Billboard Video LED Engineering установила в Алматы первое уличное светодиодное интеллектуальное табло дорожного информирования. Высота экрана 7 метров, ширина 2 метра. BBV выбрали вертикальное расположение светодиодного экрана для удобства восприятия информации водителями в движении и визуального обособления от стандартных рекламных форматов. Цель проекта – мгновенно информировать водителей о дорожной ситуации на ближайших улицах. Используются данные с датчиков и камер, установленных по ходу движения автомобилей. Информация показывается на трех языках (казахский, русский, английский).

Уникальность проекта заключается в полной автоматизации работы системы. Информация с камер обрабатывается комплексом аналитики собственной разработки. Данные поступают на медиаплеер, отвечающий за формирование изображения на светодиодном экране. В зависимости от полученных данных, изображение перерисовывается в режиме реального времени.

Функционал:

1. Информирование о загруженности дороги при движении в указанных направлениях. В зависимости от скорости потока, выставляются баллы загруженности. Блок информации окрашивается в один из соответствующих балльности цветов (зеленый, желтый, красный). Это информативно и видно издалека. Водители могут вовремя принять

решение об объезде, перестроении, развороте. В блоке показывается текущая скорость потока и категория пробки.

2. Живое видео с камер, установленных по ходу движения. В зависимости от скорости потока, система выбирает камеру на разном расстоянии от экрана. Чем больше скорость, тем дальше камера. Можно визуальнo оценить насколько впереди загружена дорога.
3. Предупреждение о пешеходах, переходящих дорогу. Предупреждающий знак – анимированный, и сразу привлекает внимание.
4. Погодная информация. Зная погоду, можно правильно выбрать стиль вождения, особенно в межсезонье.
5. Дорожные указатели. Светодиодный экран отображает привычные дорожные знаки с направлением ближайших улиц.
6. Анимированные схемы сложных развязок, временных объездов. Информация о ближайших паркингах, сужении дороги и т.п. У водителя есть время заранее перестроиться и не создавать помех другим участникам движения. Гости города быстро ориентируются в незнакомой обстановке.
7. Информирование о камерах видеофиксации по ходу движения.
8. Дорожные знаки, критически важные на данном маршруте. В месте первой установки экрана запрещена остановка на протяжении всей улицы.
9. Туристическая информация, социальная и коммерческая реклама, оповещения о чрезвычайных ситуациях.

Продукт важен для рынка и появился в нужное время. Проект решает задачи инфраструктурного обеспечения Интеллектуальной Транспортной Сети, систематизации и упорядочивания транспортных потоков. Его внедрение обеспечит тотальное информационное покрытие города оперативной, регулируемой информацией, в том числе социального характера.

Город ожидают большие мероприятия (Международная Выставка EXPO 2017, Чемпионат мира по зимним видам спорта, празднования в честь 550-летия казахской государственности и многие другие). Централизованное управление системой обеспечит появление срочной информации на всех экранах одновременно – всего за несколько секунд.

Перспективы развития:

Это пилотный проект, по итогам тестирования которого система будет развиваться в масштабах республики. Планируется установка разнообразных комплексов придорожной инфраструктуры и визуальной навигации, включающих пешеходные, уличные и магистральные аншлаги, информационные дорожные перекиды, электронные флажки, информационные панели, как элементы оперативного оповещения города. Управление всеми вышеперечисленными объектами осуществляется как независимо, так и централизованно, с использованием беспроводных технологий.

Опыт будет интересен и другим странам. Есть много примеров попыток дорожного информирования, но данная система отличается комплексным подходом, собственными разработками и привлечением специалистов из разных областей: от архитекторов электронных компонентов до дизайна и психологии восприятия инфографики.

Комментарии:

Ж.Мальбеков, руководитель BbV: В крупнейших городах мира происходит активное внедрение интеллектуальных транспортных систем, а также замещение устаревших статичных носителей дорожной навигации и наружной рекламы новыми высокоэффективными мультимедийными системами отображения информации.

Целью настоящего проекта является построение системной сети визуальной навигации в мегаполисе, как одного из основных компонентов понимания принципа Smart City. Предлагаемое решение позволяет создать единую общегородскую цветодинамическую информационную среду города с принципиально новыми возможностями централизованного интеллектуального управления.

Юрий Ильин, заместитель акима г.Алматы: В настоящее время анализируется эффект работы данного табло. При положительном результате будет рассматриваться вопрос об установке таких конструкций на основных магистралях города.

Н.Сарбашев, руководитель SpinetiX Russia&CIS: Для меня очень важен комплексный подход компании BbV и их стремление сделать мир лучше. Слишком много проектов делается на коленках,

без детальной проработки и цели. Здесь я вижу долгую предварительную работу огромного коллектива людей и прекрасный результат.

Я ценю этот проект также за то, что это яркая иллюстрация идеи machine-to-machine communication. Это будущее систем информирования, рекламы, дисплеев в торговых центрах и на улицах. Изображение в публичных местах не должно быть видеофайлом. Это продукт взаимодействия медиаплееров, серверов, датчиков, интернета и др. Составное изображение, формируемое в реальном времени машинами. На службе человеку, но без его трудозатрат.

Пресса:

Инсталляция инновационной интерактивной конструкции вызвала активное обсуждение и широкий позитивный отклик на информационных порталах Казахстана.

Ближайшие перспективы:

К концу августа 2015 г. компанией Billboard Video LED Engineering согласованы с городскими властями еще 10 локаций по г. Алматы для установки следующих комплексов с большей площадью активной поверхности.

Интересные детали:

После выполнения монтажных работ специалистам BillboardVideo потребовалось всего 30 минут на пусконаладочные работы комплекса, что говорит о высокой степени готовности системы.

Справочная информация.:

1. Участники проекта:
 - a. BBV. Казахстанская компания - интегратор, поставщик комплексных решений в области LED технологий в Казахстане и России.
 - b. SpinetiX: швейцарский производитель медиаплееров и программного обеспечения.
2. Используемое оборудование:

- a. Светодиодный экран с шагом в 10мм. Максимальная яркость 8000кд/м, система Hot BackUP и обратной телеметрии.
 - b. Медиаплеер SpinetiX HMP200. Программно-аппаратный комплекс, отвечающий за построение изображения на экране, в зависимости от полученных аналитических данных.
3. Руководитель проекта: Галиев Ерлан, менеджер проектов, Billboard Video LED Engineering

Фотографии:

https://cloud.mail.ru/public/9Z1b/93dXv4bNT/NIK_0641.jpg

https://cloud.mail.ru/public/9Z1b/93dXv4bNT/NIK_0646.jpg

Видео:

Презентация продукта: <http://youtu.be/IOt-TEBDULE>

Видео: <http://youtu.be/JTOfUFZU9HY>

Контакты для прессы:

1. BBV: Республика Казахстан, ул.Джандосова 36. www.billboardvideo.kz, +7(727)2509810.
Контактное лицо: Галиев Ерлан.
1. SpinetiX: Россия, Москва, Зеленоград, ул. Юности, 8. www.dstools.ru, +7 (495) 669-37-47.
Контактное лицо: Сарбашев Никита