

Hermes выдаст заказы покупателям интернет-магазина Kiabi

Москва, 27 октября 2015 г. Французский ретейлер Kiabi предлагает покупателям запустившегося недавно российского интернет-магазина доставку заказов в пункты выдачи федеральной сети Hermes.

Бренд Kiabi известен на российском fashion-рынке с 2008 года. Со второй половины этого года компания решила выйти на рынок онлайн-торговли и запустила интернет-магазин на базе существующего сайта.

«Анализ развития рынка e-commerce показывает, что объемы продаж в сфере электронной коммерции в России растут каждый год. Наибольший рост наблюдается в сегменте одежды, где частота покупок вдвое превышает среднюю. Таким образом, открытие интернет-магазина Kiabi удовлетворяет растущим потребностям российского рынка и целевой аудитории.

Доставляя заказы в пункты выдачи Hermes, мы рассчитываем на значительное увеличение объема продаж. Пункты выдачи заказов Hermes охватывают более 120 основных городов России, вследствие чего мы имеем возможность доставлять товары в города, где нет наших магазинов, увеличивая объемы через потенциальный рынок», – комментирует Франсуа Эме, генеральный директор Kiabi в России.

«Интернет-магазин Kiabi является долгожданным проектом с долгосрочной перспективой. Следовательно, качество оказываемого сервиса доставки должно быть гарантированно высоким, – прокомментировала начало сотрудничества генеральный директор Hermes Russia Татьяна Ямпольская. – Опыт управления широкой сетью пунктов выдачи и оказания сервиса с единым стандартом качества Hermes Europe – компании, оказывающей услуги доставки и выдачи заказов в Германии с 1972 года, – позволяет обеспечивать четкие параметры качества услуг доставки и выдачи заказов в нашей сети. Поэтому мы уверены, покупатели Kiabi с удовольствием будут получать свои заказы рядом с домом в наших пунктах выдачи. А наш партнер приобретет еще один очень популярный и высокоэффективный канал продаж и новую лояльную аудиторию в городах своего присутствия».

О компании Hermes

Сеть пунктов выдачи Hermes – один из ключевых игроков российского рынка доставки и выдачи заказов интернет-магазинов. Компания входит в общеевропейскую сеть Hermes Europe – ведущую международную службу доставки, лидирующую на рынке услуг в области снабжения, транспортной логистики, электронной торговли, обработки и доставки потребительских товаров. Основываясь на уникальном опыте по созданию и реализации сервисов и управлению сетью пунктов выдачи Hermes Europe, а также на опыте в области экспресс-перевозок посылок, Hermes Россия предлагает игрокам российского рынка дистанционной торговли и их покупателям услуги по доставке, выдаче, возврату и приему оплаты товаров. Удобное расположение пунктов выдачи Hermes в непосредственной близости от внутригородских пешеходных потоков, транспортных коридоров, а также социально значимых объектов и остановок общественного транспорта предоставляет пользователям услуг Hermes свободу выбора места получения заказов. Ориентированный на комфорт получателя распорядок работы пунктов выдачи делает услугу привлекательной для потребителей с динамичным ритмом жизни, жителей мегаполисов. В настоящее время под брендом Hermes работает более 400 пунктов выдачи заказов интернет-магазинов в 125 городах России.

О компании Kiabi

Kiabi – это французская сеть магазинов модной одежды, обуви и аксессуаров для женщин, мужчин, подростков, детей и малышей по доступным ценам, один из лидеров моды для всей семьи во Франции.

Все товары разрабатываются командой дизайнеров в головном офисе компании в г. Эм (Нем) на севере Франции.

«Сделать моду доступной для всей семьи» – с таким девизом компания Kiabi пришла на французский рынок текстиля в 1978 году, когда Патрик Мюллер, основатель компании, открыл первый магазин Kiabi площадью 1000 м² в г. Ронк (Roncq) на севере Франции.

Несмотря на всю амбициозность, проект быстро и успешно развивается: десять лет спустя, в 1988 году, Kiabi насчитывает уже 35 магазинов во Франции и 1500 сотрудников, активно способствующих продвижению марки.

После Франции Kiabi решает выйти на рынки Европы: в 1993 году открывается первый магазин в Валенсии, Испания. Три года спустя, в 1996 году, – первый магазин в Италии, в Милане. На сегодняшний день компания насчитывает более 450 магазинов в 10 странах мира.

В 2000 году Kiabi следует мировым тенденциям рынка и с большим успехом запускает свой первый интернет-магазин во Франции, за которым последуют его испанская, итальянская и голландская версии.

На российский рынок компания впервые вышла в 2008 году. Сегодня Kiabi насчитывает 9 магазинов в Москве, Самаре и Краснодаре, а также недавно запустившийся интернет-магазин **www.kiabi.ru** с доставкой по всей России.

Контакты представителей компаний:

Hermes:

Ирина Першина

Должность: менеджер по маркетинговым коммуникациям

Тел.: 8 915 110 23 43

E-mail: Irina.Pershina@hermesrussia.ru

Kiabi:

Елена Браганьолло

Должность: Russia website manager

Тел.: + 33 3 20 81 49 56

E-mail: e.bragagnollo@kiabi.com