

Контакт для прессы:

Олег Шестаков

Tel.: +7 (916) 308-76-88

E-mail: oleg@rush-agency.ru

www.rush-analytics.ru

Пресс-релиз

Сервис поисковой аналитики Rush Analytics запускает систему профессиональной сертификации специалистов по анализу поискового спроса

Москва, 27 января 2015. – Сервис поисковой аналитики [Rush Analytics](http://www.rush-analytics.ru) начинает выдавать именные сертификаты, подтверждающие овладение специалистом ключевыми навыками анализа поискового спроса и инструментами SEO-оптимизации. Сертификаты Rush Analytics выдаются профессионалам, обладающим необходимой базой знаний и способным успешно решить 30+ задач assessment-теста, разработанного компанией.

«В настоящее время на российском рынке отсутствует единая система оценки SEO-специалистов и семантиков, хотя необходимость в профессиональной сертификации сотрудников в данной сфере бизнеса назрела уже давно. Компания Rush Analytics, будучи одним из лидеров российского рынка поисковой аналитики, обладающим многолетним опытом работы в данной сфере IT, решила занять данную нишу, разработав собственную методику оценки профессиональных качеств сотрудников SEO-индустрии», – рассказывает генеральный директор и со-основатель Rush Analytics Олег Шестаков.

«Несмотря на то, что семантический анализ уже долгое время является одним из ключевых трендов интернет-маркетинга, знания российских специалистов в данной области до сих пор разрознены и бессистемны. Rush Analytics, как компания, обеспечивающая выполнение более 1000 проектов в сутки по анализу поискового спроса, приняла решение восполнить данный пробел», – добавляет операционный директор компании Евгений Шестаков.

Пройти assessment-тест Rush Analytics и получить профессиональный сертификат в настоящее время может любой специалист сферы IT, обладающий необходимой базой знаний и профессиональными компетенциями, отвечающими текущим требованиям рынка. До марта 2016 года прохождение теста и получение сертификата будут доступны бесплатно всем пользователям сервиса и сотрудникам компаний-партнеров Rush Analytics. При этом интернет-агентства, подтвердившие наличие сертификата у трех и более сотрудников, будут получать корпоративный диплом, дающий статус сертифицированного агентства по анализу поискового спроса.

Пройти тест можно в [центре сертификации](#) сервиса.

О компании Rush Analytics:

Сервис поисковой аналитики, специализирующийся на анализе поискового спроса для бизнеса в самых различных тематиках. Так же функционал сервиса позволяет отслеживать видимость сайтов поисковых системах во всех гео-локациях и на всех языках мира. Вычислительные мощности компании позволяют анализировать более 5 миллионов ключевых слов в сутки.

www.rush-analytics.ru

Пример сертификата:



№ 30

СЕРТИФИКАТ

компании Rush Analytics

Настоящий сертификат подтверждает, что оптимизатор

Олег Шестаков

Является сертифицированным пользователем Rush Analytics, обладает соответствующими знаниями и навыками по анализу спроса и подбору семантического ядра

Дата выдачи
25.01.2016

Основатель сервиса
Олег Шестаков

