

Краткий Бизнес-план

Zaptor – поисковая система автомобильных запчастей в наличии.

Стадия: Формирование фонда управления

ИТ: Программное обеспечение, интернет-проекты

Ревазян Артур

89114888281@mail.ru

+7 (911) 488-82-81

Россия - Северо-Западный федеральный округ

Г. Калининград

Концепция / Идея

Представьте, что у вас сломалась машина. Где искать запчасти ? Ваши действия ? Вы начинаете звонить во все магазины города, в поиске того, что вам необходимо и теряете при этом большое количество времени. Или теряетесь в изучении разных площадок на просторах интернета. В итоге, вы либо доверяете автосервису подбор, поиск и покупку автозапчастей, либо заказываете и ждете свои детали от двух до трех недель.

А теперь представьте, что у вас магазин или даже региональная сеть магазинов! Вы тратите много времени, сил и средств на маркетинговую программу своей компании для увеличения продаж, узнаваемости бренда, поддержания имиджа и т.п. Также вы замораживаете свои средства при заполнении склада товаром, среди которого присутствует не малый процент неликвидного товара.

Решение: Zaptor решил сразу две проблемы. Продавцы вашего города опубликовывают прайс-листы с складским наличием автозапчастей, тем самым реализовывая их через интернет, а также "избавляясь" от неликвидного товара и предоставляя покупателям возможность, в самые кратчайшие сроки, найти необходимые запчасти в своем городе, регионе «в наличии».

Краткое описание

Zaptor.Ru – это уникальная «федеральная» интернет-площадка, на которой участники рынка продаж автозапчастей смогут быстро «избавиться» от неликвидного товара и привлечь более 45% интернет-пользователей, которые находятся в поисках запчастей для своего автомобиля в своем городе или близлежащих городах. Это первый онлайн-сервис в России на котором покупатели, смогут уточнить местоположения продавца в своем регионе, у которого возможно приобрести искомую деталь автомобиля по отображаемой в системе цене. B2B и B2C система поиска по единой Российской базе остатков автозапчастей на складах продавцов. В сервис интегрирован интеллектуальный поиск, при помощи которого можно найти необходимые запчасти, не зная их точного названия и номера.

Zaptor.Ru – это возможность покупать запчасти быстрее, дешевле и качественнее!

Потребители

Основными потребителями системы «Zaptor.Ru» являются автовладельцы и станции технического обслуживания, но куда больший интерес система вызывает непосредственно у продавцов автозапчастей, так как благодаря централизованной системе сбора и отдачи информации позволяет последним, моментально реагировать на спрос потребительского рынка.

Zaptor.Ru – сервис, содержащий в себе предложения от продавцов запчастей со всей России и транслирующий их прямые цены без каких-либо наценок.

Основная проблема, которую решает проект

Почти каждый сталкивался с проблемами поиска и подбора деталей, при поломке или обслуживания своего автомобиля. Огромная потеря времени и средств уходит на поиск нужной запчасти, а именно сотни звонков в магазины, их посещение, поиск в интернете и в конце концов до 3-х недель ожидания доставки нужной запчасти из других городов.

По статистике, до 80% спроса можно удовлетворить местным рынком. Собрав местные предложения в одной системе, мы создаем уникальную базу наличия, которую смогут использовать при работе с розничными клиентами, оптовиками в ваших магазинах, а также с интернет-покупателями.

Иными словами мы решаем две основные проблемы:

Для покупателей возможность найти здесь и сейчас

Для продавцов – получение источника гарантированных целевых продаж и создание единой информационной площадки в облаке по модели SaaS

В целом наша модель позволяет повысить прозрачность рынка запчастей, потребителю получить качественное обслуживание, а поставщику – лояльного потребителя.

Zaptor.Ru – ваш навигатор среди огромного разнообразия запчастей и производителей, цен и продавцов.

Рынок, продажи, маркетинг

Объем целевого рынка проекта

\$4500 млн.

Целевой рынок

Бизнес купли-продажи автомобильных запчастей.

Планируемый выход на рынок

Средний чек составляет 6 000 руб./мес. В России около 80 000 потенциальных платежеспособных потребителей из сферы бизнеса покупки и продажи автозапчастей. Отдел продаж из 3 человек подключает к системе до 600 складов и магазинов в месяц. Подключение идет «сверху-вниз» от дилеров и оптовых поставщиков, которые «партнерят» в системе своих клиентов (крупную и среднюю розницу), до тех. центров и автосервисов, которые создают основной постоянный трафик поиска и покупки автозапчастей. Также и только для производителей автозапчастей предусмотрено рекламное место, единственный баннер на сайте, стоимость аренды которого составит 545 000 рублей за 1 квартал.

Преимущества перед конкурентами

Конкуренты

4mycars.ru

Voloton.ru

Zzap.ru

Конкурентные преимущества

Да, есть отдельные сайты, где можно выбрать продавцов и заказать нужные запчасти. Но нет ни одного сервиса, который отображает продавцов, стоимость и кол-во запчастей в наличии, в том городе, в котором находится покупатель. На сегодняшний день нет простого решения, которое позволит быстро найти и купить нужную запчасть.

SWOT

S

Наличие компетентного реализатора проекта

Продукт имеет устойчивые конкурентные преимущества перед аналогами

W

Проект находится на ранней стадии организации бизнеса

Необходимость создания и продвижения бренда

O

Высокая платежеспособность потенциальных потребителей

Постоянный спрос на продукт (нет сезонности), низкий барьер для входа на рынок, слабая конкуренция

T

Инновационные риски связаны с тем, что продукт может не иметь заявленных свойств на момент запуска

Zaptoг.Ru имеет все шансы в короткие сроки стать одной из основных площадок по поиску, покупке и продаже автозапчастей. За 2015 год объем рынка автомобильных комплектующих в России составил 49 млрд. долл. Объем рынка по интернет-продажам автозапчастей составляет 4-4,5 млрд. долл. Наша цель – сделать Zaptoг.Ru лидером рынка.

В ближайшие месяцы сервис будет доработан, и у пользователей появится доступ к поиску по единой базе поставщиков и продавцов автозапчастей, в том числе с элементами поиска по регионам.

До середины 2017 года команда Zaptoг.Ru планирует охватить интернет-рынок по продаже автозапчастей в Калининградской, Смоленской, Ростовской, Самарской, Оренбургской, Волгоградской, Липецкой, Новгородской и Нижегородской областях. Основная задача в среднесрочной перспективе — быстрое масштабирование во все регионы РФ.

Оферта:

Проект на стадии разработки, выполнен на 45%. Запуск в рабочем режиме планируется на 20.03.2016 г.

Требуется инвестиций: \$133 850

Вложено собственных: \$4 760

Денежный поток и финансовые показатели проекта

ИНВЕСТИЦИИ	1 кварт.	2 кварт.	3 кварт.	4 кварт.	5 кварт.	6 кварт.	7 кварт.	8 кварт.
Доработка функционала сайта	36 418 \$							
Дизайн сайта	4 511 \$							
Верстка сайта	1 577 \$							
Создание юр. лица	2 072 \$							
Аренда помещения	1 141 \$	1 141 \$	1 141 \$	1 141 \$	1 141 \$	1 141 \$	1 141 \$	1 141 \$
Зарплата с начислениями	1 426 \$	1 426 \$	1 426 \$	1 426 \$	1 426 \$	1 426 \$	1 426 \$	1 426 \$
Оборудование	26 501 \$							
Реклама	2 038 \$	2 038 \$	2 038 \$	2 038 \$	2 038 \$	2 038 \$	2 038 \$	2 038 \$
Мобильное приложение					12 230 \$			
Налог на прибыль								
Связь, административные								
Комиссия биржи	10%							
Итого	87 920 \$	4 606 \$	4 606 \$	4 606 \$	18 294 \$	4 606 \$	4 606 \$	4 606 \$
ВЫРУЧКА								
Пакет доступа в личный кабинет	1 223 \$	6 115 \$	13 453 \$	20 791 \$	28 129 \$	35 467 \$	42 805 \$	50 143 \$
Аренда рекламного баннера			7 406 \$	7 406 \$	7 406 \$	7 406 \$	7 406 \$	7 406 \$
Итого	1 223 \$	6 115 \$	20 859 \$	28 197 \$	35 535 \$	42 873 \$	50 211 \$	57 549 \$
РАСЧЕТ								
Необходимый приток инвестиций	133 850 \$							
Погашение тела инвестиций	- 86 697 \$	- 85 188 \$	- 68 935 \$	- 45 344 \$	- 28 103	11 551 \$	57 156 \$	119 384 \$

Примечания:

Изначально расчет производился в рублях, поэтому при переводе в доллары, могут быть незначительные расхождения. Также учитывая тот факт, что курс рубля к доллару не стабилен в данный момент.

За 2 года подключены всего 300 компаний, из которых в первый квартал подключены 10 компаний при стоимости пакета 82 \$ / мес. и 10 - при стоимости 41 \$ / мес. Далее, ежеквартально были подключены 20 компаний по 82 \$ / мес. и 20 по 41 \$ / мес. каждый квартал. С 3-го квартала сдается в аренду рекламный блок для производителей автозапчастей - 7 406 \$ / кварт.

В таблице приведены значения при самых(!) минимальных показателях. В реальности, ежегодно планируется подключение более 2500 компаний по всей России.

До середины 2017 года команда Zaptor.Ru планирует охватить интернет-рынок по продаже автозапчастей в Калининградской, Смоленской, Ростовской, Самарской, Оренбургской, Волгоградской, Липецкой, Новгородской и Нижегородской областях. Основная задача в среднесрочной перспективе — быстрое масштабирование во все регионы РФ.

Продажа платного пакета для филиальной сети магазинов: 82 \$ / мес.

Продажа платного пакета для магазина: 41 \$ / мес.

Аренда рекламного баннера (для производителей): 7 406 \$ / кварт.