

«Евразийская Неделя Маркетинга» пройдет в Москве и Екатеринбурге с 1 по 4 декабря



Перед многими компаниями стоит серьезный выбор - направлять бюджет на развитие или вкладываться в поддержании текущей позиции на рынке. Что станет более выгодным вложением? Чего ждать от маркетинга в 2017 году? Как повысить эффективность маркетинга? Ответы на эти и другие вопросы можно получить, посетив [«Евразийскую Неделю Маркетинга – 2016»](#), которая пройдет уже в 7 раз подряд.

План мероприятий:

- 1 декабря (Москва) – российская конференция «Онлайн + оффлайн-маркетинг»;
- 2 декабря (Екатеринбург) – российская конференция «Позиционирование. Брендинг. Маркетинг»;
- 3 декабря (Екатеринбург) – мастер-класс Светланы Ануровой (менеджер по связям с общественностью Google) «PR-стратегия»;
- 4 декабря (Екатеринбург) – мастер-класс «Интернет-маркетинг»;
- 4 декабря (Екатеринбург) – мастер-класс «Стратегия маркетинга и рекламы».

Спикеры конференции «Позиционирование. Брендинг. Маркетинг»:

- Светлана Анурова, менеджер по связям с общественностью Google (Москва)
- Бенжамин Бенимана, креативный директор, совладелец брендингового агентства Ingoma fab. (Москва).
- Игорь Березин, президент Гильдии Маркетологов (Москва)
- Екатерина Власова, директор группы брендов «Unilever» (Екатеринбург)
- Иван Зайченко, основатель и владелец «Сушкоф», «Дель Песто», «Лапша тетушки Бунси» (Екатеринбург)
- Ольга Филипенкова, директор по маркетингу и продажам курорта «Роза Хутор» (Сочи)
- Дарья Лебедева, директор по маркетингу «Ростелеком» (Екатеринбург)
- Алеся Матюшенко, бренд-менеджер УБРИР (Екатеринбург)
- Максим Нахабо, руководитель управления маркетинга «СКБ Контур» (Екатеринбург)
- Ольга Обвинцева, руководитель отдела рекламы и рг банк «Нейва» (Екатеринбург)
- Владимир Жолобов, директор «Z&G.Branding», руководитель проекта «Eurasian Marketing Week» (Екатеринбург)
- Сергей Балакирев, член Совета Гильдии Маркетологов, директор AMG (Екатеринбург)
- Александр Полищук, основатель «AkulaWeb» (Екатеринбург)

3 декабря состоится мастер-класс «**PR-стратегия**» Светланы Ануровой, менеджера по связям с общественностью компании Google (Россия). Она расскажет о том, как построить

коммуникации бренда, как донести его ценности при общении со СМИ и избежать при этом искажения информации.

4 декабря пройдут два мастер-класса: **«Интернет-маркетинг»** и **«Стратегии маркетинга и рекламы»**

Первая сессия посвящена интернет-маркетингу и будет представлена следующими спикерами:

- Павел Баранчиков, управляющий партнёр IPG
- Денис Сергеев, основатель компаний «ТитанСофт» и «Web2Win»
- Александр Полищук, директор «AKULAWEB»
- Михаил Пономаренко, совладелец digital-агентство «Done Creative».

Второй мастер-класс проведут эксперты рекламного рынка:

- Михаил Пишванов, медиадиректор РА «Восход»
- Сергей Балакирев, член медийного агентства AMG.

«Евразийская Неделя Маркетинга» состоится седьмой раз подряд. Интерес к проекту вдохновляет нас на поиск новых форматов и расширение масштабов. В этом году участников ждет еще больше полезных знаний, интересных кейсов»- прокомментировал Владимир Жолобов, директор «Z&G. Branding» и «Z&G. Event», организатор «Евразийской Недели Маркетинга».

Место проведения: 1 декабря, г. Москва, «Арт-отель» ул.3-я Песчаная, д.2
2-4 декабря, г. Екатеринбург, отель angelo, ул. Бахчиванджи, 55а.
Организаторы: Z&G. Branding, Z&G. Event.

Более подробную информацию можно узнать по тел. +7 (343) 213-33-47 или на сайте www.E-M-W.ru.

Аккредитация СМИ: +7(932)613-88-77