

## Евразийская Неделя Маркетинга. 1-4 декабря

Более 30 экспертов. Уникальные конференции и мастер-классы



В начале декабря уже 7 раз подряд в России традиционно состоится Евразийская Неделя Маркетинга. Мероприятие посвящено новинкам, тенденциям и перспективам развития индустрии маркетинга в России. Стартует проект 1 декабря с онлайн-конференции «Онлайн+офлайн маркетинг».

1 декабря экспертами выступят: **Лина Удовенко**, г-директор Yota, **Игорь Березин**, президент Гильдии Маркетологов, **Василий Шабат**, директор по развитию бизнеса UniSender, **Алексей Муразанов**, соучредитель партнер Psychea, **Ирина Зуева**, директор по маркетингу «Эконика», **Данил Баженов**, директор по маркетингу LPgenerator, **Владимир Давыдов**, руководитель отдела реализации проектов и заботы о клиентах «Completo», **Андрей Коновалов**, главный редактор Cossa, **Максим Субботин**, старший продюсер спецпроектов digital агентства «Рыба тут» и **Данила Котляров**, руководитель проекта «Applabs».

«EMW – площадка, которая помогает маркетологам находить проверенные решения, которые работают. Это может быть: digital, ATL, BTL – неважно; главное, - это те люди, которые собираются вместе и решают актуальные задачи брендов»: - Ленонид Бугаев, владелец digital agency Nordic AB, спикер «Евразийской Недели Маркетинга».

Участникам конференции «Онлайн + оффлайн маркетинг» специалисты ответят на такие вопросы: как исправить потерю клиентов в интернете, нюансы пикчеринга, как возможно строить маркетинг без сайтов. Также рассмотрят возможности мобильных приложений и определят взаимосвязь маркетинга и потребителя.

2 декабря пройдет Российская конференция «Позиционирование. Брендинг. Маркетинг», где выступят: **Светлана Анурова**, менеджер по связям с общественностью Google (Россия), тема: «PR-стратегия», **Юний Давыдов**, президент ГК RCG, кавалер Ордена Маркетологов РФ, тема: Шоу-лекция «Секс. Фарс. Похороны», **Бенжамин Бенимана**, креативный директор, совладелец брендингового агентства Ingoma fab. (Россия, Москва), тема: «Осторожно! Homo Sapiens!», **Игорь Березин**, президент Гильдии Маркетологов, тема: «Перспективы развития экономики России и «онлайн-сектора» в 2017-м году», **Екатерина Власова**, директор группы брендов Unilever, тема: «Что именно мы ожидаем от целевой аудитории? Цель и средства», **Ольга Филипенкова**, директор по маркетингу и продажам курорта Роза Хутор, тема: «Маркетинг впечатлений», **Дарья Лебедева**, директор по маркетингу Ростелеком, тема: «Реальный опыт применения инструментов оценки эффективности рекламы. Или как узнать, как работают 100% рекламного бюджета и увеличить отдачу в полтора раза», **Дарья Боброва**, бренд-менеджер УБРИР и **Андрей Меньшиков**, креативный директор УБРИР, тема: «Кризис — время дать клиентам максимум! Или как завоевать клиентов на сжимающемся рынке.», **Максим Нахабо**, руководитель управления маркетинга СКБ Контур, тема: «Обоснованное развитие продукта: как уйти от интуиции и снизить риски неудач», **Ольга**



**Обвинцева**, руководитель отдела рекламы и PR банк **Нейва**, тема: «БАНК ЭНДОРФИНОВ: эффективные способы интеграции бренда в массовые мероприятия», **Фара Кучкаров**, директор по стратегии брендинговое агентство **Depot WPF** (телемост), тема: «Старикам здесь не место. Создание продуктовых брендов для новых аудиторий в современных условиях». **Сергей Балакирев**, член Совета Гильдии Маркетологов, директор **AMG**, тема «Тренды 2017. Маркетинг. Медиа. Потребитель» и **Александр**



**Полищук**, основатель Akulaweb, специалист по SEO.

3 декабря участники грамотно смогут проработать «PR-Стратегию» от **Светланы Ануровой**, менеджера по связям с общественностью Google (Россия). На повестке дня: как составлять тексты, направленные на продвижение бренда или услуг, социальные сети и особенности распространения информации

в Интернет, как донести ценности бренда при общении со СМИ и как избежать искажения информации и др.

4 декабря параллельно состоятся 2 мастер-класса: «Интернет-маркетинг» и «Стратегия маркетинга и рекламы». На мастер-классе «Интернет-маркетинг» опытом поделятся: **Павел Баранчиков**, (управляющий партнер IPG, опыт работы в интернет-маркетинге - более 10 лет, автор и создатель 2 прибыльных интернет-стартапов (ipumps.ru и matabeberara.ru) , спикер крупных региональных и федеральных конференций, **Денис Сергеев**, основатель компаний "ТитанСофт" и "Web2Win", **Александр Полищук**, директор AKULAWEB, специалист по SEO, USABILITY, **Пономаренко Михаил**, совладелец digital-агентство "Done Creative". Преподаватель MBA в USIB и УрФУ. Актуальные вопросы: Какие данные необходимы для оценки реальной эффективности рекламных кампаний в интернете, вирусные механики: показатели вирусности, технологии посева, как увеличить конверсию и продажи сайта в 3 раза, новые рекламные инструменты и подачи контента. В соседнем зале 4 декабря пройдет мастер-класс «Стратегии маркетинга и рекламы», на котором **Сергей Балакирев**, член Совета Гильдии Маркетологов, директор медийного агентства «AMG» разберет как выстраивать стратегию, выстроить показатели и последовательность процессов, аналитические инструменты исследования, базовые сценарии типовых стратегий, рассмотрит финансовые и не финансовые критерии, влияющие на потребление и определит: почему должны выбрать именно Ваш товар. В рамках мастер-класса, **Михаил Пишванов**, медиадиректор и совладелец РА «Восход» покажет как грамотно измерять рекламную компанию.

**Место проведения: 2-4 декабря, г. Екатеринбург, angelo, ул. Бахчиванджи 55,**

**Подробности по тел: 8 (343) 213-33-47**

Доступна онлайн-трансляция