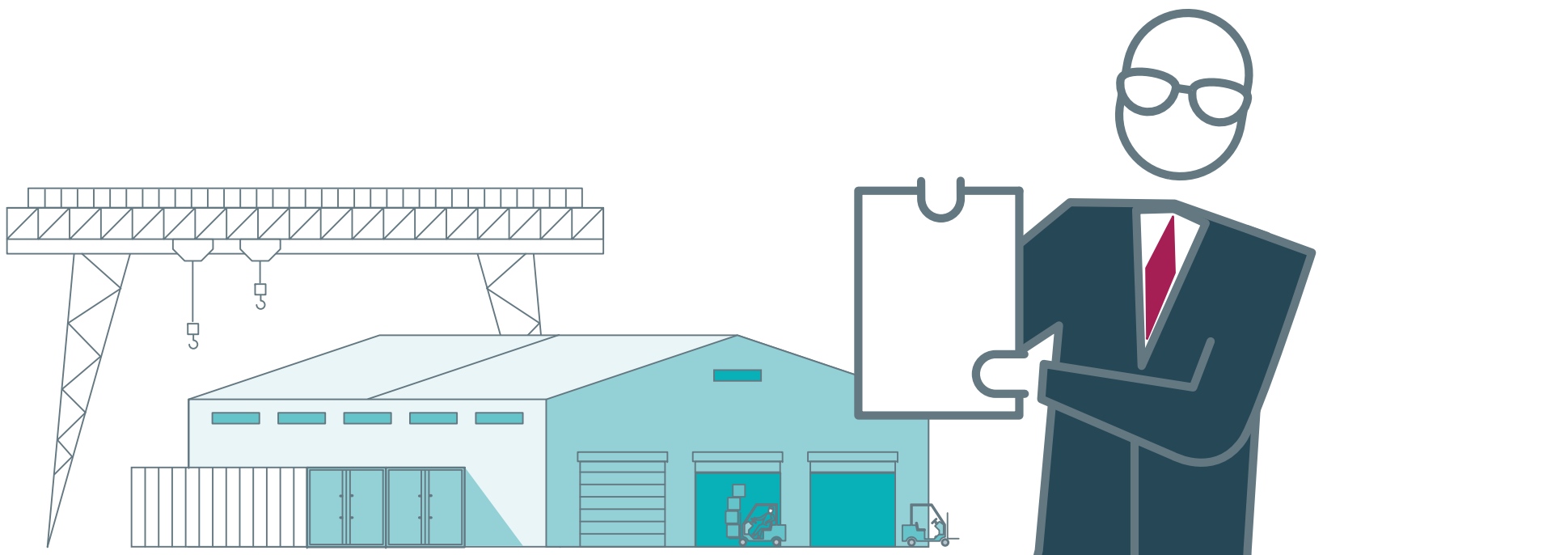


НФК

ИНДЕКС
ДЕЛОВОЙ
АКТИВНОСТИ

Ноябрь 2016



Что такое Индекс Деловой Активности?

Показатель, который характеризует текущее состояние рыночной среды.

Зачем мы его рассчитываем?

То, как бизнес оценивает состояние рыночной среды, в реальности отражает положение дел в экономике. Мы делимся нашей аналитикой, чтобы помочь другим предпринимателям и топ-менеджерам с большей уверенностью принимать управленческие решения.

Участники опроса — поставщики и производители продукции и компании, которые оказывают услуги другим юридическим лицам.


Они оценивают:


1. 5 ГРУПП ФАКТОРОВ, КОТОРЫЕ ВЛИЯЮТ НА БИЗНЕС

2. КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СИТУАЦИЯ ПО СРАВНЕНИЮ С ПРОШЛЫМ ПЕРИОДОМ

Шкала оценки — от 1 до 5 по возрастанию значимости

 Ухудшилась

 Улучшилась

 Осталась без изменений



ФИНАНСЫ

достаточность внешнего финансирования

прямые расходы

инвестиции в основные средства



ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ

срок отсрочки, который предоставляют компании

доля отгрузок на условиях отсрочки

доля новых продаж



РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

количество поставок, оплаченных с просрочкой

доля проблемной дебиторской задолженности

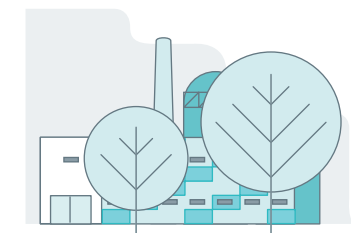
затраты на возврат проблемной дебиторской задолженности



ЗАКУПКИ

объемы закупок

взаимоотношения с поставщиками



РЫНОЧНАЯ СРЕДА И ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

уровень конкуренции

уровень спроса

наличие государственной поддержки

Мы агрегируем данные и получаем индекс, который может принимать значения от 0 до 100%

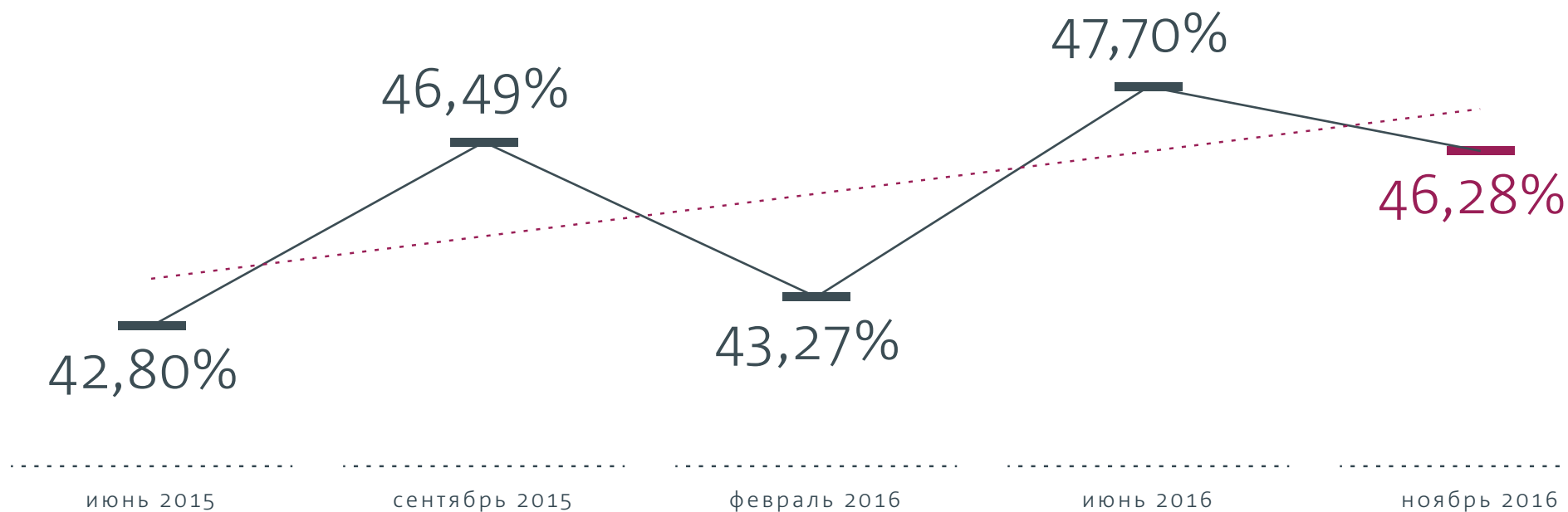
46,28 % ▼

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В НОЯБРЕ 2016 ГОДА

47,7 %

В ИЮНЕ 2016

Общий тренд — рост ИДА



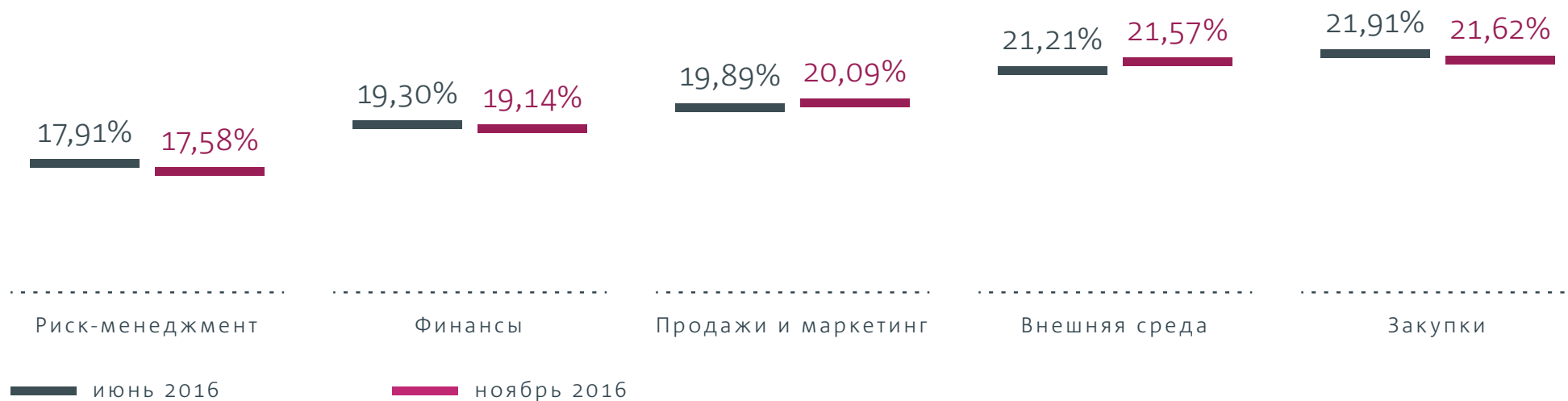
Что важно бизнесу?



«Закупки» — важнее всего



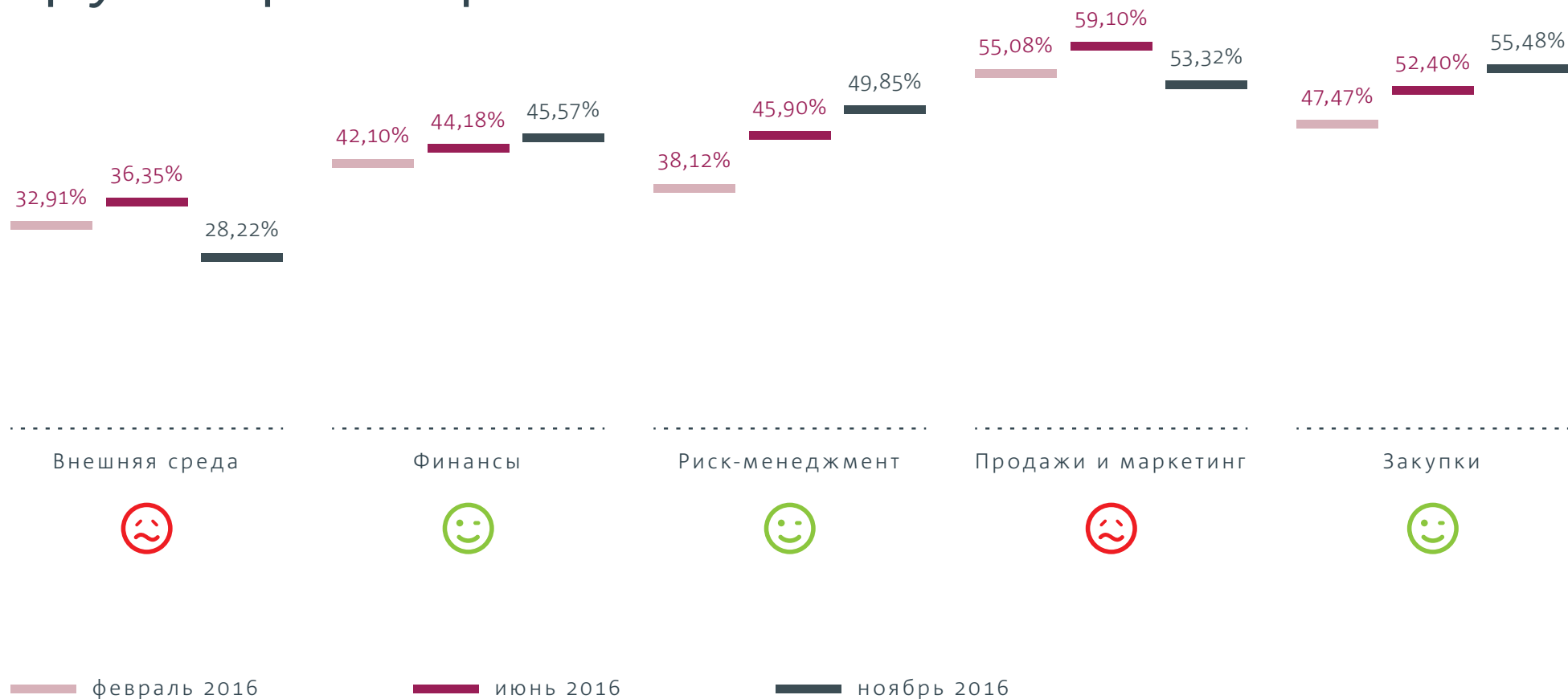
«Риск-менеджмент» — почти не волнует



О ЧЕМ ЕЩЕ «ПЕЧАЛИТСЯ» БИЗНЕС:

- Внешняя политика и экономическая ситуация (санкции, импортозамещение, падение доходов населения);
- Давление со стороны федеральных торговых сетей.

Индексы групп факторов



Порог в 50% преодолели 2 группы факторов – «Продажи и маркетинг» и «Закупки». Это значит, что респонденты отмечают улучшение условий ведения бизнеса в этих областях

! Группа факторов «Внешняя среда» показала самое низкое значение индивидуального Индекса за всю историю расчетов

Тенденции и прогнозы

ЗАКУПКИ

Самая важная группа факторов

Поставщики **сохраняют условия** оплаты и поставки товаров

ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ

Компании **сворачивают программу агрессивной экспансии** — вероятно, рынок новых клиентов **исчерпан**

Сохранение **условий продаж**

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

! Максимальное значение за всю историю расчетов индекса

Стабильная **платежная дисциплина** дебиторов

64% респондентов не ожидают каких-либо изменений в оплатах поставок в ближайшие месяцы

ФИНАНСЫ

! Максимальное значение за всю историю расчетов индекса

Компании предпочитают **собственные ресурсы** или капитал собственника

Растут расходы

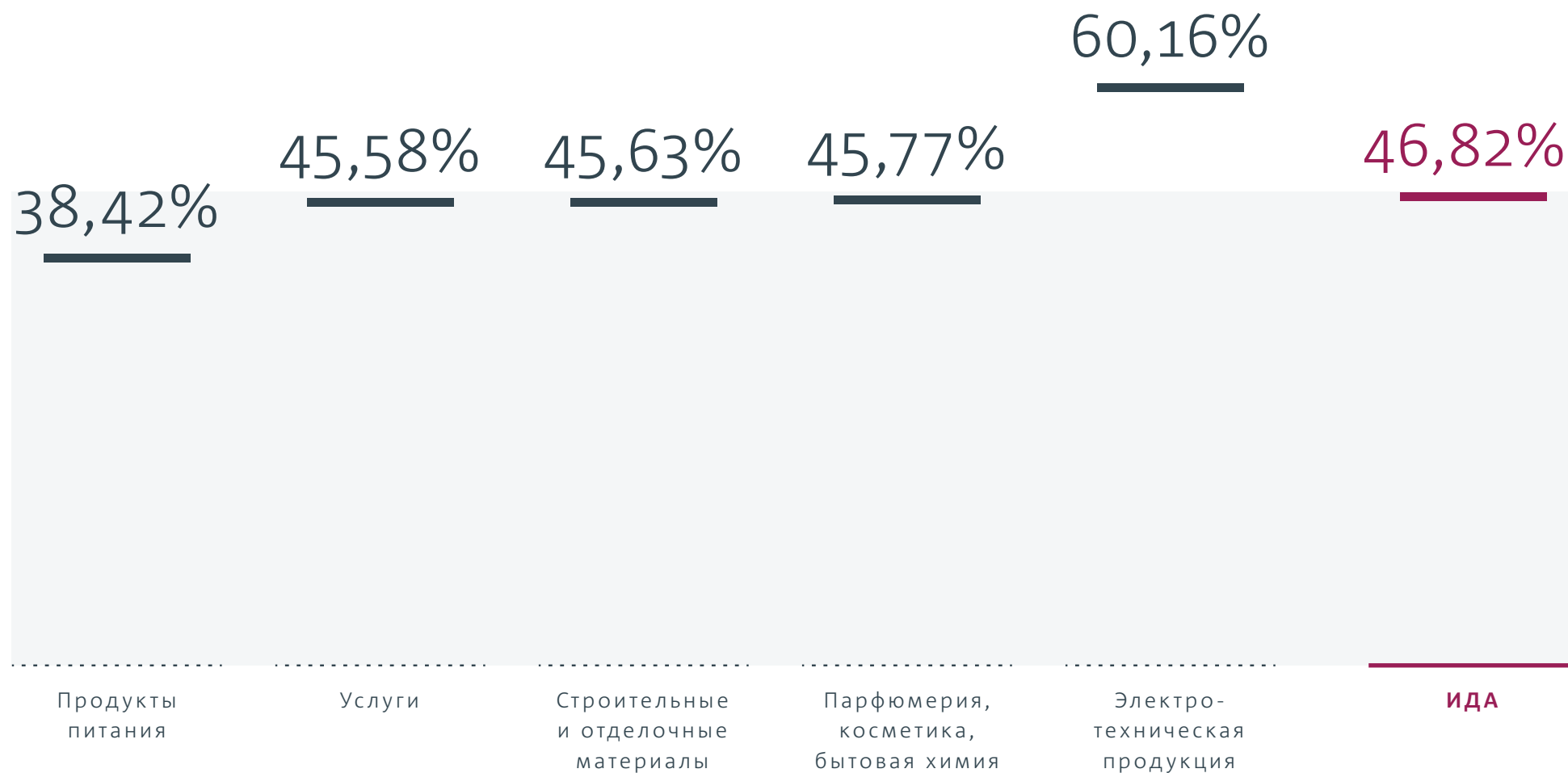
ВНЕШНЯЯ СРЕДА

! Самое низкое значение за всю историю расчетов

Растет конкуренция. Основная угроза — **федеральные торговые сети**

Нет предпосылок для изменения внешних условий

Отраслевые Индексы*



* только для тех отраслей, доля респондентов которых превышает 5% от совокупной выборки

Тенденции

ЭЛЕКТРО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Растет объем закупок, в том числе и доля закупок на условиях отсрочки платежа

80% участников опроса говорят о **повышении уровня конкуренции** в отрасли

Количество поставок, оплаченных с просрочкой, снизилось у **40%**

ПАРФЮМЕРИЯ, КОСМЕТИКА И БЫТОВАЯ ХИМИЯ

Сразу 3 группы факторов **преодолели порог 50%**

43% отмечают рост конкуренции на фоне падения спроса на продукцию

29% респондентов пошли навстречу покупателям и **увеличили срок** предоставляемой **отсрочки**

СТРОИТЕЛЬНЫЕ И ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Растут расходы, что негативно влияет на прибыль

Стабильная ситуация с просрочками и неплатежами

68% респондентов говорят о снижении спроса со стороны конечных покупателей

Давление со стороны федеральных сетей с некачественной, но дешевой продукцией

УСЛУГИ

Конкуренция растет, а спрос снижается

89% удалось сохранить неизменным срок отсрочки от поставщиков или увеличить его

Треть участников отмечает **сложности с доступом к внешнему финансированию**

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Законодательная база **не защищает интересы** предпринимателей

Спрос на продукцию снижается, федеральные торговые сети вытесняют более мелких игроков и поставщиков

Прогнозы

ЭЛЕКТРО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



Ближайшие месяцы — благоприятный сезон для сегмента

Наибольший оптимизм внушают закупки и продажи

ПАРФЮМЕРИЯ, КОСМЕТИКА И БЫТОВАЯ ХИМИЯ



Нет уверенности в завтрашнем дне

Оптимизм только в области продаж в связи с предстоящими праздниками

СТРОИТЕЛЬНЫЕ И ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



«Рынок по продукту становится меньше. Демпинг ближнего зарубежья приводит к снижению прибыли»

Лишь 11% опрошенных прогнозируют улучшение ситуации с платежами в ближайшие 3 месяца

УСЛУГИ



56% опрошенных верят, что увеличится количество новых контрактов

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



Ни один из участников расчета индекса не верит в улучшение ситуации с финансами

50% респондентов ожидают увеличения продаж

Спасибо за внимание!

ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ РАЗВЕРНУТУЮ ВЕРСИЮ ИССЛЕДОВАНИЯ, ОБРАЩАЙТЕСЬ В НФК.

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:

Алипова Дарья

ali_dy@factoring.ru

+7 383 212-06-18