



САМАЯ ПЛЯЖНАЯ  
IT-КОНФЕРЕНЦИЯ РОССИИ  
14—16 ИЮЛЯ 2017 ГОДА

# ULCAMP

---

IT-конференция фестивального формата, крупнейшая площадка для неформального общения специалистов в области информационных технологий. ULCAMP ежегодно собирает в Ульяновске предпринимателей, программистов, разработчиков, дизайнеров, инвесторов и лидеров мнений со всего мира. Каждый июль на 3 дня они бросают нажитое и перемещаются на берег Волги, где их ждут палатки в лесу, пляж, доклады под открытым небом и множество возможностей для продуктивного общения с коллегами, экспертами рынка и лидерами мнений.



# КАК ЭТО БЫЛО: ГОСТИ И СПИКЕРЫ

---



ecwid



# ULCAMP 2016: ВИДЕО

---

Официальное видео конференции:



Видео от Булаева Сергея:



# КАК ЭТО БЫЛО: ПРО НАС РАССКАЗАЛИ

---

ЛАЙФХАКЕР



-RUNET—ID-

AdIndex.ru

seo news



интернет  
в цифрах



РАБОТА.RU



Numeralis



valuehost PRO

ДИГИБУ

ul top.ru

ULYANOVSK\_LIFE



КОНСОМЛЬСКАЯ  
ПРАВДА!

РУПОР73

MEDIA 73



улпресса

mosaica.ru  
Главные Новости Ульяновске

CMS magazine

УОШКАР-ОЛА  
ГОРДАЯ ДЕНЕЖНАЯ ГАЗЕТА

REG.RU

misanec.ru

10 лет  
TAGLINE

Охват аудитории более 1 000 000. Сайт посетило более 18 000 пользователей.

# ULCAMP 2016

---

1000 УЧАСТНИКОВ



Программисты



Сотрудники IT-компаний



Топ-менеджеры и  
владельцы IT-компаний



Дизайнеры



Студенты ВУЗов  
IT-специальностей

## **Дмитрий Жуков**

Доктор биологических наук,  
Петербургский университет  
им. Павлова

## **Элеонора Сурина**

Заместитель директора по  
персоналу, Группа компаний «Волга-  
Днепр»

## **Елена Лымарь**

Международный бизнес-тренер

## **Maurizio Pesce**

Senior Tech Editor, Wired Italy

## **Сергей Аверин**

Fix-a-problem manager, Acronis

## **Кирилл Мокевнин**

Co-Founder & CTO, Hexlet

## **Руслан Фазлыев**

Основатель Eswid

## **Денис Башев**

Дизайнер, основатель дизайн-студии  
Province

## **Ирина Смирнова**

Дизайнер и customer success manager,  
Tilda Publishing

## **Алексей Федоров**

Преподаватель ИКРы, независимый  
креативный директор

# ULCAMP 2017

---

14 · 16



2017



г. Ульяновск,  
база активного отдыха  
«Славянское подворье»

1000+ УЧАСТНИКОВ



Эксперты со всего мира, лидеры мнений, известные разработчики, инвесторы, бизнесмены и лучшие специалисты из всех сегментов ИТ.



Топ-менеджмент  
ИТ-компаний.



Сотрудники ИТ-компаний и фрилансеры (программисты, системные администраторы, дизайнеры, тестировщики).



Студенты  
ИТ-специальностей.

# ULCAMP 2017: СЛАВЯНСКОЕ ПОДВОРЬЕ

---

Место проведения конференции изменилось. В этом году Uлcamp-2017 пройдёт на базе активного отдыха "Славянское подворье" - это живописнейший полуостров, где вы в полной мере насладитесь природой и незабываемыми видами Волги.





# ULCAMP 2017: ПРОГРАММА

## ОСНОВНАЯ СЦЕНА И 4 BARCAMP-ПЛОЩАДКИ

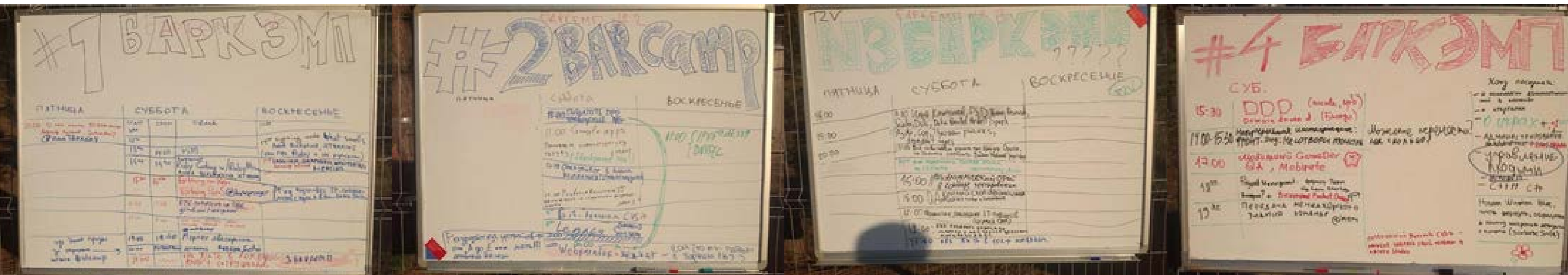
BARCAMP - это коллективное самоорганизующееся общение, когда любой желающий может стать как слушателем, так и докладчиком без предварительной регистрации и согласования презентации

### Темы:

- Технологии программирования;
- Искусственный интеллект и машинное обучение;
- Менеджмент, управление проектами;
- Веб-дизайн, контент, digital-коммуникации.

### Уже подтвердили участие:

- Симат Галимов, meduza.io
- Яна Франк, Miu Mau
- Алексей Бородин, Notamedia
- Андрей Фрольченков, Atlas Biomed
- Сергей Болисов, "Лайфхакер"



# ULCAMP 2017: MUSIC FEST

---

Для всех меломанов, королей танцпола и прочих неравнодушных каждый вечер будут выступать крутейшие группы. Только живая музыка, только хардкор!

**14 июля** откроет фестиваль группа "Чикага Бэнд", г. Самара.

**15 июля** на закрытие фестиваля приедет легендарная группа, о которой знают все — "Маша и Медведи".

И конечно, каждую ночь на главной сцене будут энергичные танцы под музыку от лучших диджеев города.



# ULCAMP 2017: SPORT FEST И FOOD FEST

---

Sport Fest — это спортивные мероприятия и активный пляжный отдых. Волейбол, пляжный футбол, байдарки, фрисби и прочие летние радости жизни — всё это можно будет отыскать здесь и даже принять участие в соревнованиях.



Food Fest — лучшие рестораны и бары города будут стараться на славу и готовить самую вкусную уличную еду и согревающие напитки. Бар "Нутрь", "Крафт Пит", "Шеф", "Другие рестораны", Big Vox, "Вебер Гриль".



# ОРГАНИЗАТОРЫ

---

АНО «УЛЬЯНОВСКИЙ СОВЕТ КУЛЬТИВАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ»:



**ЛАЙФХАКЕР**



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Правительство  
Ульяновской области



ОРГАНИЗАТОРЫ СПАРТАКИАДЫ:



# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

Опции спонсорского пакета

	Генеральный спонсор	Золотой спонсор	Серебрянный спонсор	Спонсор
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на сайте конференции	●	●	●	●
Проведение промо-акции Спонсора в сообществах мероприятия в соцсетях (механику и призы предоставляет Спонсор)	●	●	●	○
Приветственное слово представителя Спонсора на открытии	●	●	○	○
Размещение логотипа Спонсора на пресс-волле конференции	●	●	●	●
Размещение логотипа Спонсора на главной сцене (баннер по нижнему краю сцены)	●	●	●	●
Размещение логотипа Спонсора на общих баннерах конференции на территории проведения	●	●	○	○
Размещение логотипа Спонсора на бейджах участников	●	●	●	●
Размещение баннера Спонсора на территории проведения мероприятия вне баркемпов и главной сцены (размеры баннера и место размещения согласовываются с организаторами)	4	3	2	1
Брендинг одного из баркэмпов (размеры баннера и место размещения согласовываются с организаторами)	●	●	○	○
Логотип Спонсора в итоговом ролике конференции	●	●	●	●
Установка промо-стойки или собственного шатра (максимальный размер 6х3 м)	●	○	○	○
Распространение сувенирной продукции с символикой спонсора (за исключением бумажных носителей) без собственного промо-персонала на стойке регистрации	●	●	●	●
Размещение информации о Спонсоре в пресс-релизах и материалах для участников (упоминание в собственных рассылках, на внешних ресурсах – при согласии информационных партнёров)	●	●	●	●
Включение доклада в программу конференции (по согласованию с программным комитетом конференции)	●	○	○	○
Распространение сувенирной продукции (за исключением бумажных носителей) среди участников конференции с помощью собственного промо-персонала (4 человека; 5 и более – по согласованию с организаторами)	●	●	○	○
Проведение активностей Спонсора на мероприятии (варианты активностей – по согласованию с организаторами)	●	●	●	○
Билеты на конференцию для представителей Спонсора	16	8	5	3
СТОИМОСТЬ	200 000	150 000	100 000	50 000

# ОПЦИИ ВНЕ СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ

---

15 000

Распространение сувенирной продукции (за исключением бумажных носителей) на конференции на стойке регистрации (без участия собственного промо-персонала)

20 000

Размещение ролл-апа или баннера/растяжки на территории проведения конференции вне баркемпов и главной сцены (размеры баннера и место размещения согласовываются с организаторами)

25 000

Распространение сувенирной продукции (за исключением бумажных носителей) на конференции с участием собственного промо-персонала (2 человека; 3 и более – по согласованию с организаторами)

30 000

Брендинг территории пляжа: установка пляжных зонтов с логотипом Спосора (изготовление и монтаж силами Спонсора)

30 000

Брендинг одного из баркемпов (размеры баннера и место размещения согласовываются с организаторами)

35 000

Предоставление Спонсору права организации собственных активностей на мероприятии (варианты активностей – по согласованию с организаторами)

50 000

Право на установку промо-стойки или собственного шатра (до 18 кв.м)

60 000

Спонсор Music Fest

# КОНТАКТЫ

---

Главный координатор:

**Илья Валкин**

info@ulcamp.ru

+7 927 270 15 01

Работа со спонсорами:

**Юлия Модлина**

sponsors@ulcamp.ru

+7 987 632 99 92

Координатор по общим вопросам:

**Максим Иванов**

info@ulcamp.ru

+7 937 032 64 84

Работа со СМИ:

**Евгения Меметова**

pr@ulcamp.ru

+7 902 245 15 59

[2017.ulcamp.ru](http://2017.ulcamp.ru)