

HouseHold Expo осень 2017: рынок ритейла ждёт новые тренды



В 2018 году потребительский рынок получит большое количество новых возможностей для своего развития. Участники HouseHold Expo из 16 стран мира представят retail-сообществу более 500 новинок и свои последние коллекции. 20-я Юбилейная

международная выставка HouseHold Expo-осень 2017 с 12 по 14 сентября представит в МВЦ «Крокус Экспо» (Москва) тренды рынка посуды, товаров для дома и дизайна интерьера.

HouseHold Expo — крупнейшая на рынке России специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома. Рост количества участников выставки по сравнению с 2016 годом составил 30%. В этом году в выставке примут участие более 500 компаний. Среди участников и посетителей мировые производители товаров для дома, дистрибьюторы, дилеры, оптовые и розничные компании, ведущие российские торговые сети. Выставка пройдёт на экспозиционной площади более 20 000 кв.м.

«Бытпласт», TESCOМА, «Дом фарфора», АО «Нева металл посуда», Торговая компания «Спецторг», ARC, Scovo и многие другие (полный список участников на сайте выставки).

Впервые в рамках программы B2B «РИТЕЙЛЕР – ПОСТАВЩИК» для закупщиков издан каталог новинок выставки. Каталог будет доступен на сайте выставки после 1 сентября.

В рамках деловой программы пройдет более 45 деловых мероприятий. Эксперты и специалисты retail сообщества обсудят проблемы и перспективы ритейл рынка, тренды в онлайн торговле, ритейл в регионах и другие темы. Ключевыми событиями станут:

- Юбилейная конференция **«Актуальные вопросы рынка товаров для дома и посуды в России. Точки будущего роста и как поддержать спрос»**
- 20 семинаров и конференций в **День регионального ритейла**
- 15 мастер-классов в **День дизайна**
- Специальная программа онлайн технологий для рынка **DIY&Household**
- Специальная программа и цикл семинаров по мерчендайзингу **«Повышаем продажи с полки»**

Выставка организована компаниями «МОККА Экспо Групп» и ГК «Майер Джей Групп» при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ. По оценке Ассоциации торговых выставок и ярмарок Германии (AUMA) выставка характеризуется наиболее эффективной экспозицией товаров для дома на территории России.

Основные разделы выставки:

- любая посуда и предметы декора стола
- кухонные аксессуары и техника
- предметы интерьера и света
- хозтовары и бытовая химия
- домашний текстиль
- подарки и парфюмерия для дома

О компании: ГК «Майер Джей Групп» член Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI. Более 20 лет организует профессиональные B2B выставки и конгрессные мероприятия. В настоящее время компания ежегодно проводит 8 международных выставочных проектов, деловые форумы и конференции. Выставки ГК «Майер Джей Групп» проводятся при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты РФ.