

## Продлён приём заявок на Премию «RuPoR» 2018 года

**До 25 ноября продлен прием заявок и проектов на соискание XIV-ой Премии в области развития общественных связей «RuPoR».**

К участию в конкурсе на соискание XIV-ой PR-премии «RuPoR» приглашаются авторы и авторские коллективы, реализовавшие PR-проекты в 2018 году на территории Центрального Федерального округа: Белгородская, Брянская, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Костромская, Курская, Липецкая, Московская, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Тульская, Ярославская области и город Москва.

**Участие в конкурсе бесплатное.**

**Для участия в конкурсе необходимо до 25 ноября 2018 года зарегистрировать и заполнить соответствующие разделы в системе голосования «Серебряного Лучника» - для этого необходимо:**

1. Пройти по ссылке: <http://luchnik.ru/conditions/registration/>.
2. Заполнить все поля, выбрать соответствующую номинацию, и конкурс «RuPog».
3. После заполнения регистрационной формы, участнику придет подтверждение на почту.
4. После активации, участнику придет письмо с ссылкой на личный кабинет, через который он сможет загрузить материалы по проекту (лучше все загружать в pdf).
5. После того, как участник все загрузит, проект появится в системе голосования.

**Лауреаты Премии в области развития общественных связей «RuPoR» станут известны на PR-форуме «Дни PR в ЦФО», который пройдет в декабре 2018 года.**

Один лучший проект, по выбору исполнительной дирекции премии «RuPoR», автоматически включается в шорт-лист Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» и допускается к публичной защите проекта.

Десять проектов от премии «RuPoR» будут рекомендованы к участию в конкурсе на соискание Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» без уплаты регистрационного взноса.

### **Номинации премии «RuPoR» 2018 года:**

#### **- Корпоративные коммуникации**

Кампании, направленные на формирование положительной репутации организации в деловой среде, в том числе разработка коммуникационных стратегий, отношения со СМИ, финансовые коммуникации и отношения с инвесторами, отношения с государственными органами, органами местного самоуправления, неправительственными организациями и лидерами общественного мнения, кризисные корпоративные коммуникации.

#### **- Маркетинговые коммуникации**

Кампании, направленные на поддержку вывода на рынок и формирование брендов, коммуникацию потребительских свойств товаров и услуг, повышение лояльности бренду, ребрендинг, в том числе разработка и реализация комплексных стратегий, отношения со СМИ, организация мероприятий для потребителей и деловых партнёров, кризисные коммуникации с потребителями.

#### **- Корпоративная социальная ответственность**

Поддержка программ корпоративной социальной ответственности

#### **- Благотворительность**

Кампании, направленные на привлечение средств на социальные и благотворительные проекты, привлечение к ним общественного внимания, поддержку программ корпоративной социальной ответственности, продвижение благотворительных программ и инициатив в области устойчивого развития.

#### **- Внутрикorporативные коммуникации и корпоративные медиа**

Кампании, направленные на построение коммуникаций между руководителями и подчинёнными и между различными подразделениями компаний. Включает разработку стратегий, разработку программ в сфере корпоративной культуры и сопровождение процессов её изменений, разработку содержательных платформ внутренних коммуникаций и инструментов их реализации, налаживание систем получения обратной связи, коммуникация в ситуации трудовых конфликтов, создание и продвижение внутрикorporативных изданий.

#### **- Продвижение государственных, общественных и социальных программ**

Кампании, направленные на информирование и повышение лояльности общества, либо его отдельных групп, к социально значимым проектам и программам, реализуемым органами власти различных уровней и общественными организациями, включая организацию мероприятий, отношения со СМИ, отношения с лидерами мнений и пр.

#### **- Международные коммуникации**

Кампании, направленные на развитие межстрановых, культурных, экономических и межнациональных общественных связей, на интеграцию России в мировое коммуникационное пространство и реализованные в интересах России или российских организаций на территории другой страны или нескольких стран.

#### **- Развитие и продвижение территорий**

Кампании, направленные на политическое, социальное, туристическое, инвестиционное, коммерческое и иное продвижения территорий различного уровня - городов, регионов, государств, включая разработку стратегий, брендинг, отношения со СМИ, проведение мероприятий и пр.

#### **- Digital коммуникации**

Кампании, реализованные преимущественно в сети интернет, социальных сетях, с использованием мобильных приложений и иных современных цифровых средств коммуникации, направленные на информирование и повышение лояльности целевой аудитории к бренду, вовлечение потребителей в коммуникацию с брендом и управление информационным полем.

#### **- Продвижение технологий будущего**

Кампании по продвижению технологий будущего и производства высокотехнологичных продуктов

#### **- Студенческая работа**

В конкурсе участвуют теоретические работы, выполненные студентами вузов и других учебных заведений.

#### **- Студенческий проект**

В конкурсе участвуют PR-проекты, осуществленные студентами вузов и других учебных заведений.

#### **- Проект в области туризма**

- **PR-Персона года** (выдвижение осуществляется ФРОС «Регион ПР»)

- **PR-специалист года** (выдвижение осуществляется ФРОС «Регион ПР»)

- **За вклад в развитие общественных связей** (выдвижение осуществляется ФРОС «Регион ПР»)

### **Наша справка**

**Премия в области развития общественных связей «RuPoR»** (ранее - Центрально-Черноземная премия в области развития связей с общественностью «RuPoR») входит в систему отечественных профессиональных PR-премий.

Премия «RuPoR» учреждена в Воронеже в 2005 году по инициативе Геннадия Шаталова.

**Учредители премии:** Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО), НП «Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», ФРОС «Region PR» и ООО «Продюсерский центр «Контент».

Лауреатами премии «RuPoR» за период с 2005 по 2015 годы становились PR-проекты и PR-специалисты из 30 городов страны: - Белгород, Благовещенск, Великий Новгород, Владимир, Воронеж, Елец, Иваново, Киров, Костомукша, Краснодар, Красноярск, Липецк, Мичуринск, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Оренбург, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Ставрополь, Старый Оскол, Сургут, Тамбов, Томск, Челябинск, Ярославль.

**Информация о ходе проведения конкурса, партнерах и участниках премии «RuPoR»** размещается в печатных и электронных средствах массовой информации, а также на Региональном PR-портале [www.regionpr.ru](http://www.regionpr.ru) и официальном сайте PR-премии «RuPoR» [www.rupor.regionpr.ru](http://www.rupor.regionpr.ru).

**Подробности можно уточнить у Геннадия Шаталова по т. 8-960-115-75-24 или [consul-biznes@regionpr.ru](mailto:consul-biznes@regionpr.ru).**