

# НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Или  
как предотвратить  
потерю 80% продаж



Решаясь на проведение рекламной активности, в итоге вы преследуете основную цель: увеличение объёмов продаж. И вот когда вами сделан выбор способа продвижения...

# **Вы платите за рекламу, вместо того, чтобы платить за результат от неё**

## **Позвольте объяснить:**

Практически, вы оказываетесь в ситуации, когда хотите продвинуть свой бизнес, при этом для вас остаётся загадкой, каков будет итоговый результат и, как правило, теряете деньги и разочаровываетесь в эффективности рекламных акций. Но, на самом деле:

# ВАМ НЕ НУЖНА РЕКЛАМА!

## ВАМ НУЖНЫ ЗВОНКИ ОТ КЛИЕНТОВ





**Ваш бизнес — финансы и у вас, пожалуй, лучшие условия по кредитам**

Тогда вас будет интересовать, как получить до 150 звонков в день от потенциальных заемщиков уже через месяц



**Если вы специализируетесь на автомобильном бизнесе**

В этом случае вы захотите узнать о том, как удвоить продажи в ваших автосалонах через 2-3 месяца



**Ваше направление - FMCG и вы запускаете новую маркетинговую активность**

Вам будет нужна регистрация клиентов на промо-акции для получения максимального эффекта от их реализации

В конце-концов, ваш бизнес может быть разным, но задача, стоящая перед “СТМ” — поиск и привлечение заинтересованных покупателей ваших продуктов.

- Мы создаем в интернете яркую целевую страницу захвата по вашему продукту или услуге
- Мы привлекаем на нее посетителей, размещая рекламу в интернете, используя самые эффективные способы
- Посетители выставляют вам заявки, короткие обрабатывают ваши менеджеры.





# И НАКОНЕЦ: МЫ ПРОВОДИМ ВСЮ РАБОТУ САМИ

Вам нужно только поставить перед нами конкретную задачу  
и получить ожидаемый результат.



# Наши клиенты получают:

- Целевые звонки и/или контактные данные от покупателей товаров и услуг
- Прозрачную статистику для оценки эффективности
- Новых клиентов

## Помимо этого, мы поможем измерить:

- Сколько стоит ваш клиент из интернета
- Эффективность вашей наружной рекламы
- Отдачу от вашего модуля, размещённого в журнале
- Какой канал продвижения для вас самый эффективный

# Порядок действий:

- Вы отправляете заявку на разработку брифа вашей рекламной кампании на адрес: [shamkov@strategytm.ru](mailto:shamkov@strategytm.ru)
- Мы приезжаем к вам в офис (если вы находитесь в другом городе, используем связь в скайпе) и определяем задачи рекламной кампании
- Мы считаем стоимость вашего клиента и определяем бюджет, утверждаем его с вами и, если требуется, корректируем
- Вы оплачиваете рекламную кампанию
- Старт

## Резюме:

Мы (СТМ) рассматриваем рекламный бизнес не как развлечение или род искусства, а как источник информации и обратной связи с потребителем. Нам требуется, чтобы клиент заинтересовался вашим предложением настолько, чтобы добровольно захотел связаться с вами и приобрёл рекламируемый продукт, а вы могли своевременно среагировать на его потребность.



# ЖДЁМ ВАШИХ ЗАЯВОК А ПОКА...

позвольте пожелать Вам успеха!

ООО "СТМ"

350080, Краснодар, Заводская 32, оф. 203, тел.: 8 (861) 266-73-03, +7 (952) 848-27-59

e-mail: [shamkov@strategytm.ru](mailto:shamkov@strategytm.ru), [www.strategytm.ru](http://www.strategytm.ru)

Facebook page: <http://www.facebook.com/strategytm>